Ocean Insights
巨量算数

西瓜视频用户画像

2019年7月

巨量引擎商业算数中心

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2019年6月（除特别说明外）

数据来源

- 第三方数据取自“QuestMoblie”
- 内部数据取自 “头条指数”、“云图”和“商业算数中心”

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，均为有使用西瓜视频行为的人群
- 垂直行业人群的指标说明详见附录
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

名词解释

- TGI：是指人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高。TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100
- 重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数
- 高线城市包括一线、新一线城市和二线城市；低线城市包括三线及以下的城市

西瓜视频用户规模数据

西瓜视频活跃用户稳定增长，日均播放量超40亿

西瓜视频活跃用户数据

日活 DAU

5000万

月活 DAU

1.31亿+

40亿+

日均播放量

100分钟

日均使用时长

21次+

人均单日使用次数

说明1：DAU、日均播放量指标取自西瓜视频

数据来源：西瓜视频 2018年度

说明2：MAU、日均使用时长、人均单日使用次数，数据指标取QuestMoblie

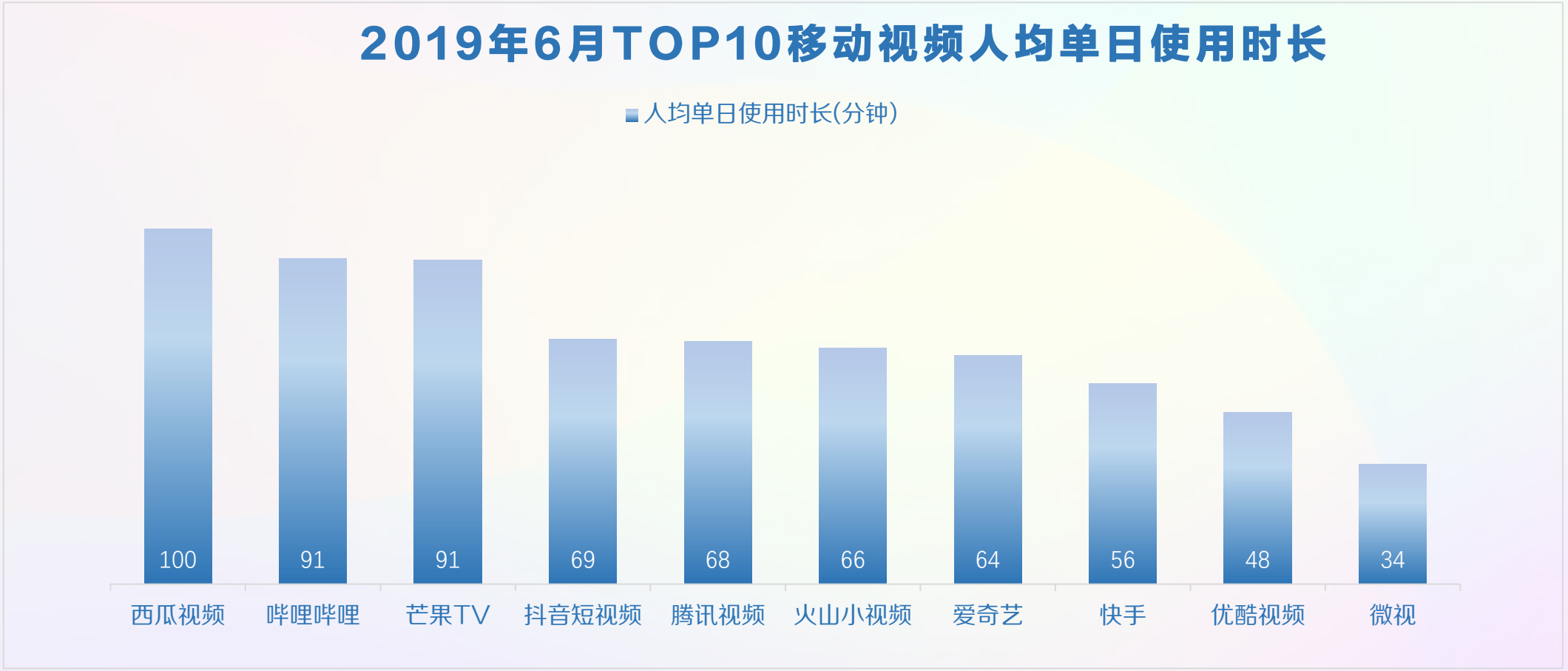
数据来源：QuestMobile 2019年6月

西瓜视频人均单日使用次数位居移动视频行业第二

说明：移动视频是一级分类，包括在线视频、聚合视频、短视频、娱乐直播、游戏直播、电视直播、视频播放器、VR视频和视频工具等二级细分领域

数据来源：QuestMobile 2019年6月

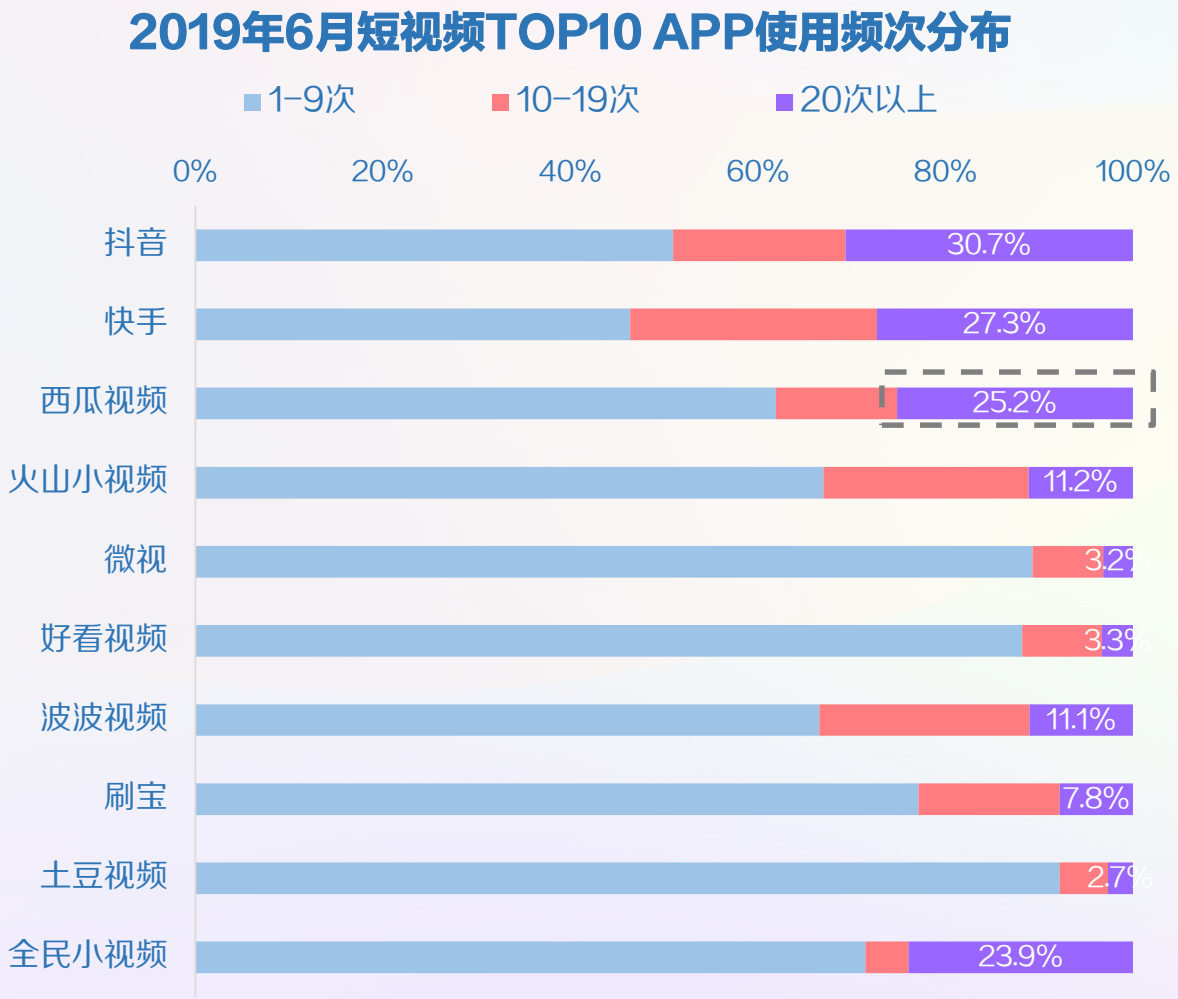
西瓜视频人均单日使用时长位居移动视频领域领先地位

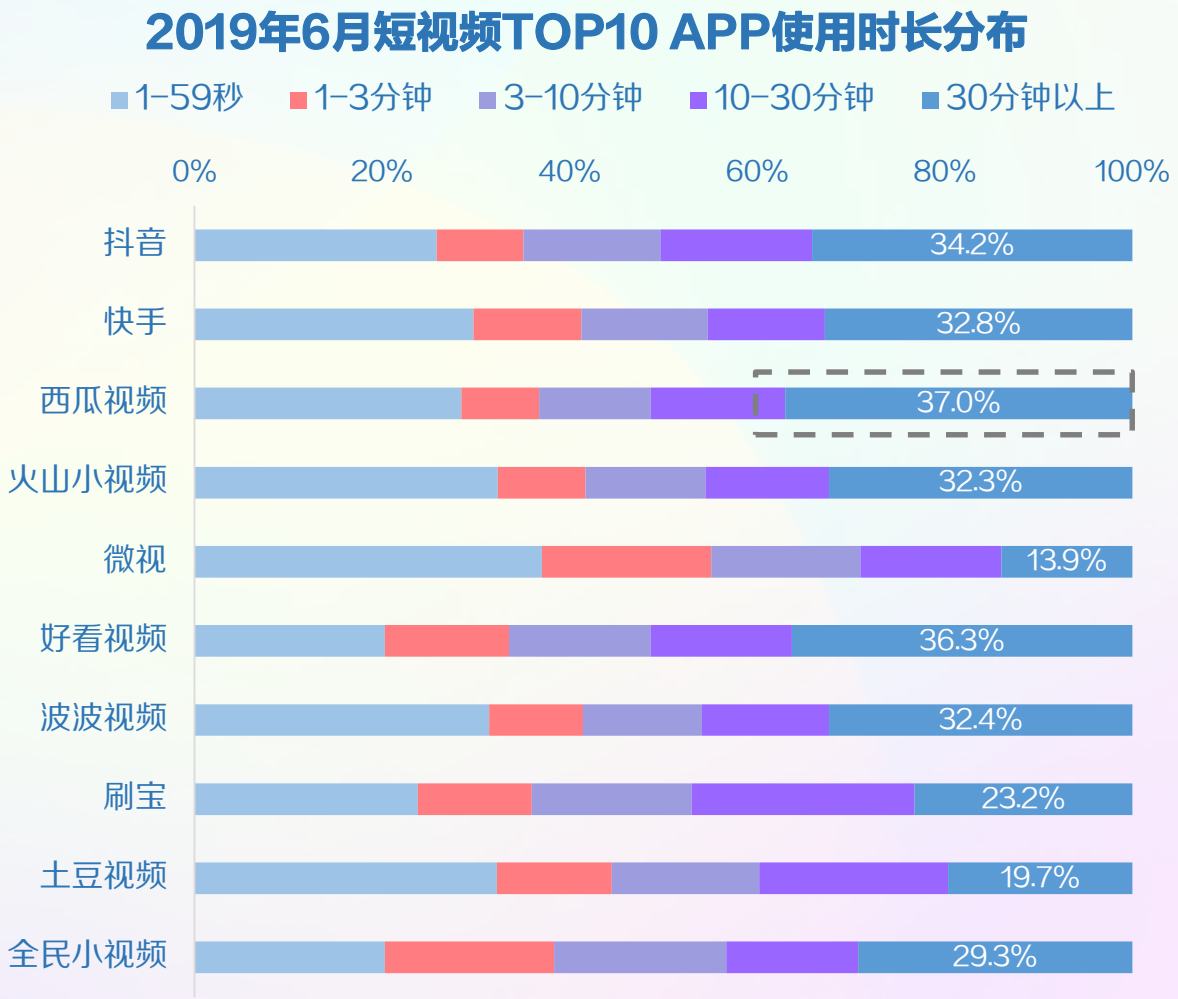


说明：移动视频是一级分类，包括在线视频、聚合视频、短视频、娱乐直播、游戏直播、电视直播、视频播放器、VR视频和视频工具等二级细分领域

数据来源：QuestMobile 2019年6月

西瓜视频高使用时长位居行业第一，使用频次居行业第三

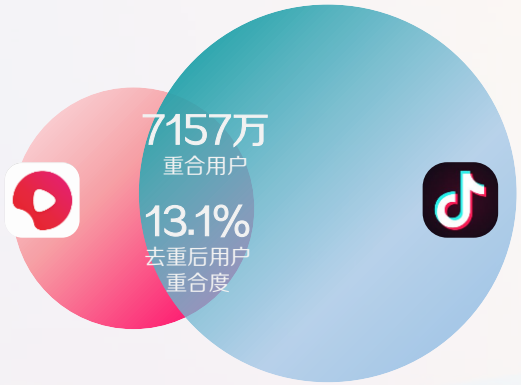




数据来源：QuestMobile 2019年6月

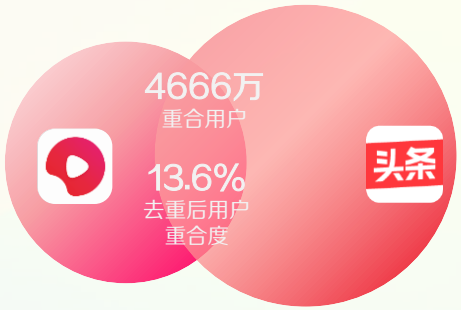
内部产品：西瓜视频用户与抖音重合率最高

2019年6月
西瓜视频 VS 抖音 重合用户



西瓜视频重合率
54.6%

2019年6月
西瓜视频 VS 今日头条 重合用户



西瓜视频重合率
35.6%

2019年6月
西瓜视频 VS 火山 重合用户

西瓜视频重合率
20.6%

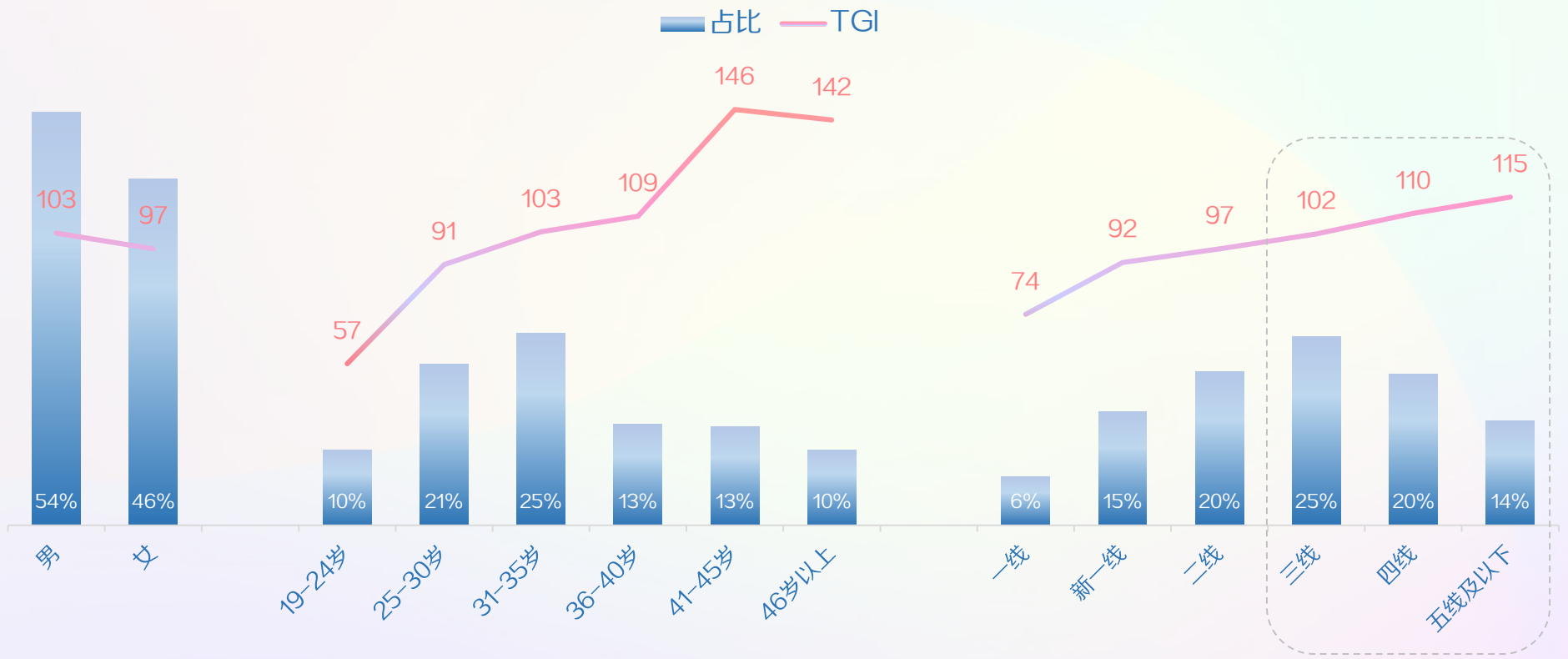
说明：重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数。
*A用户重合率=同时使用A与B两款APP的交集用户/使用A款应用的用户数*100%*
去重后用户重合度是指同时使用两款APP的重合用户数占去重后两款APP用户数之和的比例。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

西瓜视频用户属性分析

男性占比高，40岁以下用户占7成，31岁以上TGI高，低线TGI高

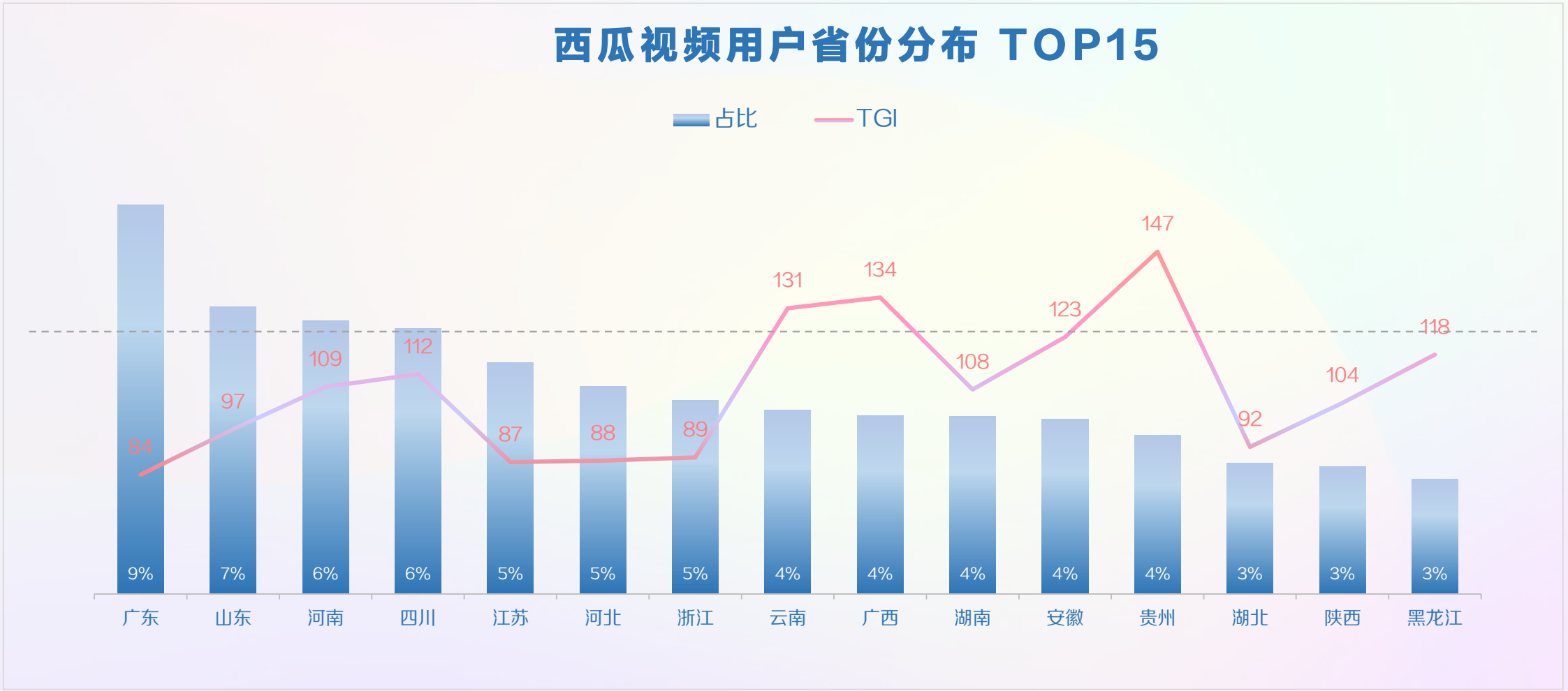
西瓜视频整体用户：性别 vs 年龄 vs 城市级别



说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线及以下的城市

数据来源：QuestMobile 2019年6月

贵州、广西、云南三省TGI最高



数据来源：QuestMobile 2019年6月

西瓜用户典型城市：分布于人口密度东南中部，一线、新一线城市居多

西瓜用户典型城市分布及TGI

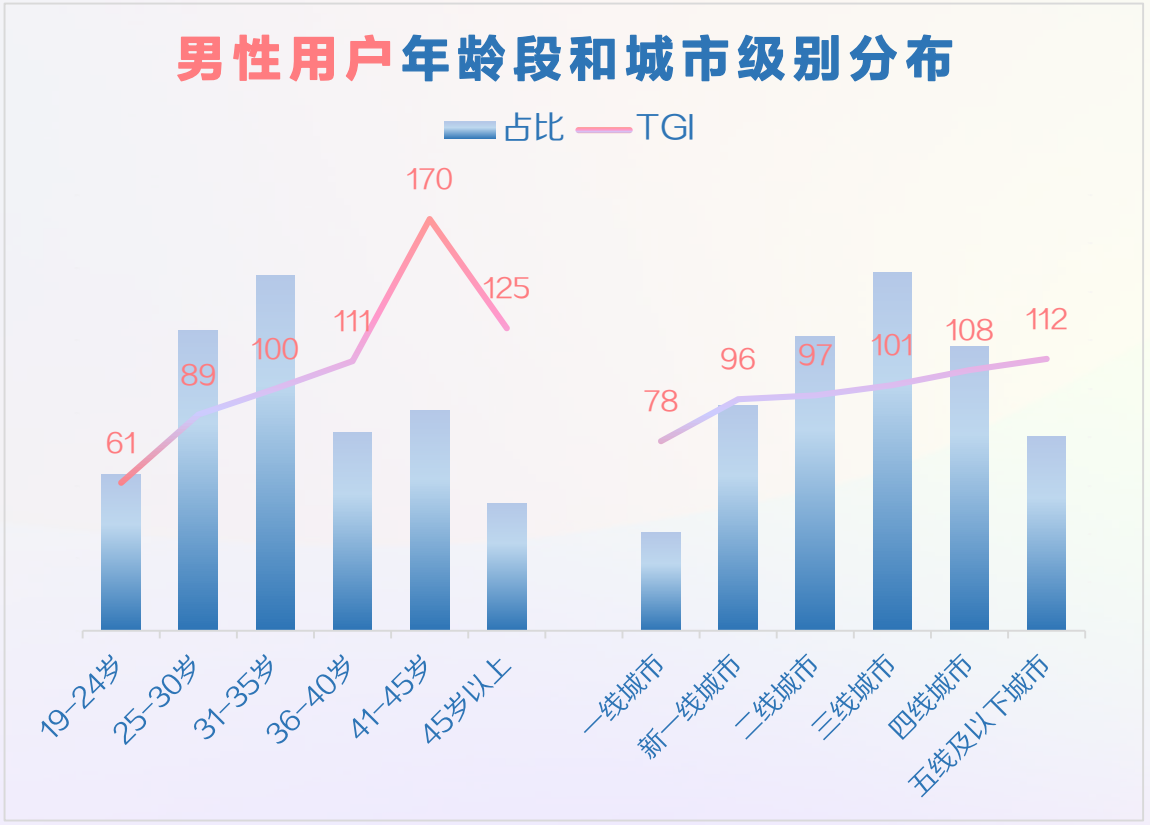
排名	城市	占比	TGI
1	重庆市	2.4%	105
2	北京市	1.9%	69
3	上海市	1.8%	74
4	成都市	1.7%	107
5	广州市	1.5%	81
6	西安市	1.3%	98
7	昆明市	1.3%	124
8	深圳市	1.2%	75
9	哈尔滨市	1.1%	112
10	武汉市	1.0%	88
11	南宁市	0.9%	134
12	天津市	0.9%	78
13	石家庄市	0.8%	84
14	杭州市	0.8%	86
15	长春市	0.8%	91
16	郑州市	0.8%	101
17	贵阳市	0.8%	139
18	合肥市	0.8%	123
19	长沙市	0.7%	96
20	南京市	0.7%	84
21	沈阳市	0.7%	80
22	福州市	0.7%	87
23	济南市	0.7%	97
24	南昌市	0.5%	117
25	太原市	0.5%	100

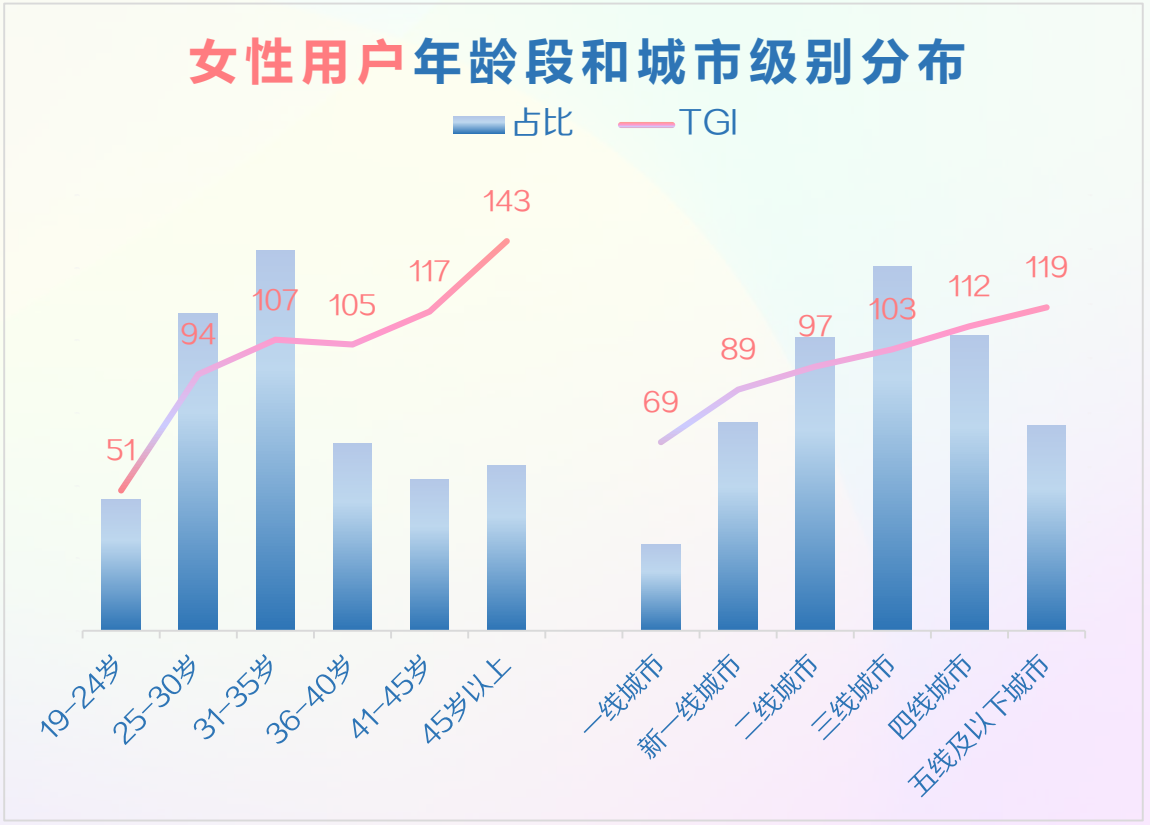
数据来源：QuestMobile 2019年6月

男性中35岁以上TGI高，女性中30岁以上TGI高，男性女性均在低线城市TGI高

男性：
25-40岁用户占比近6成
35岁以上用户TGI高

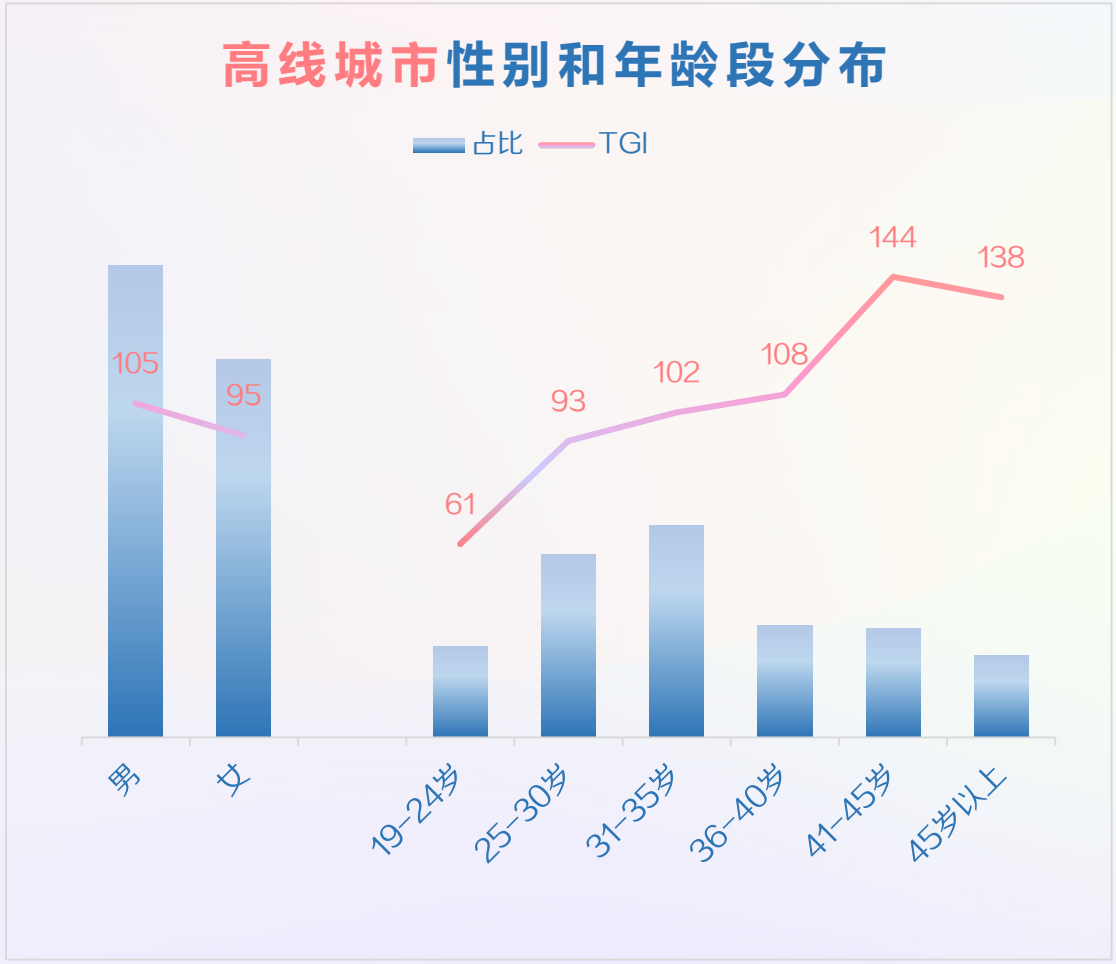
女性：
25-40岁用户占比6成
30岁以上用户TGI高，45岁以上TGI最高

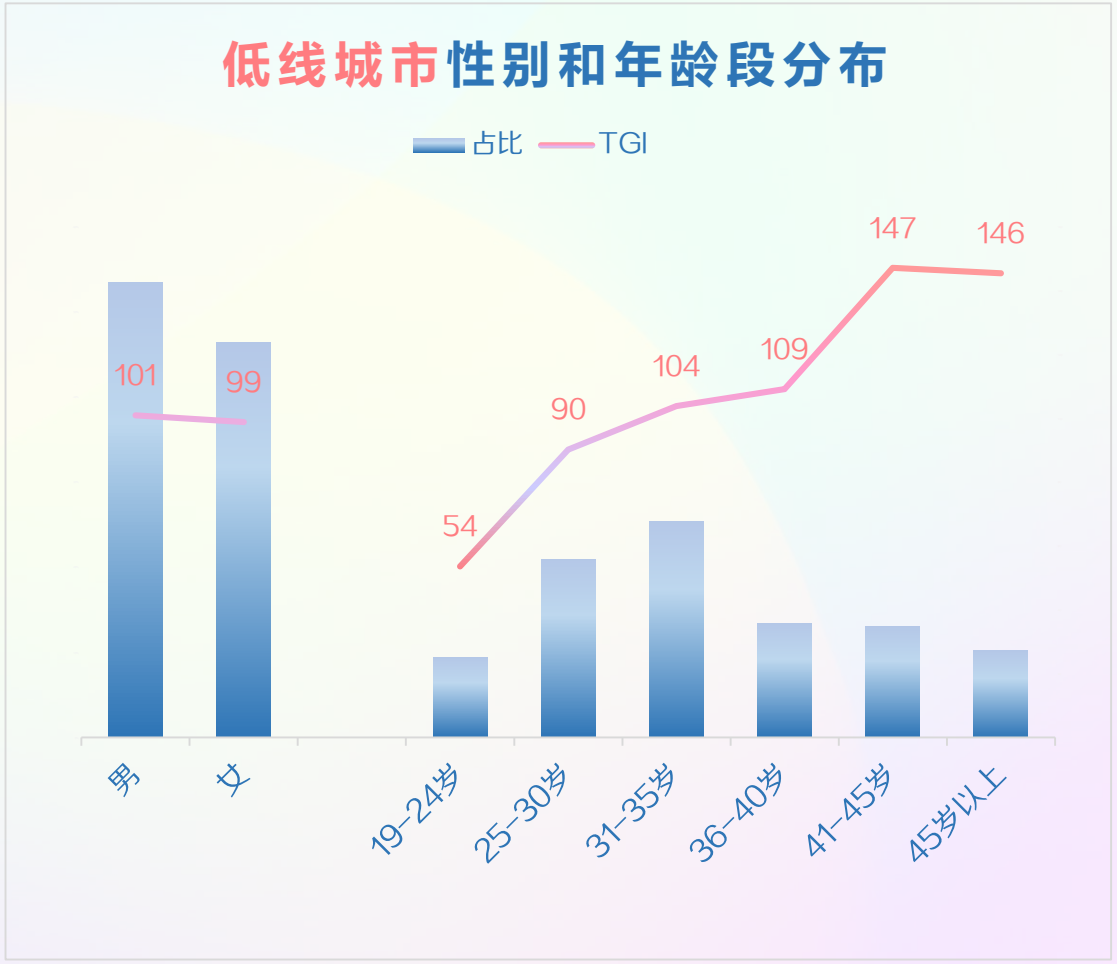




数据来源：QuestMobile 2019年6月

高线、低线城市用户分布均是男性占比略高，41-45岁用户TGI最高

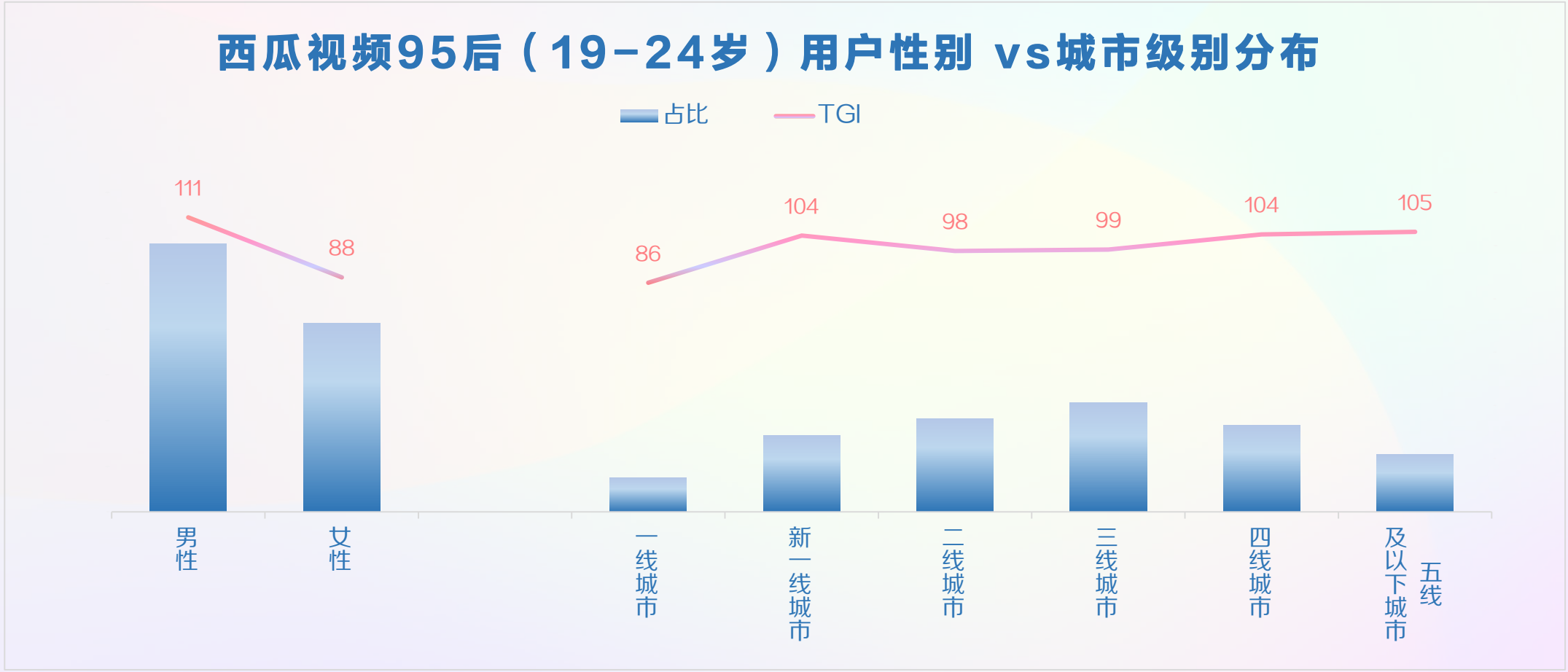




说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线及以下的城市

数据来源：QuestMobile 2019年6月

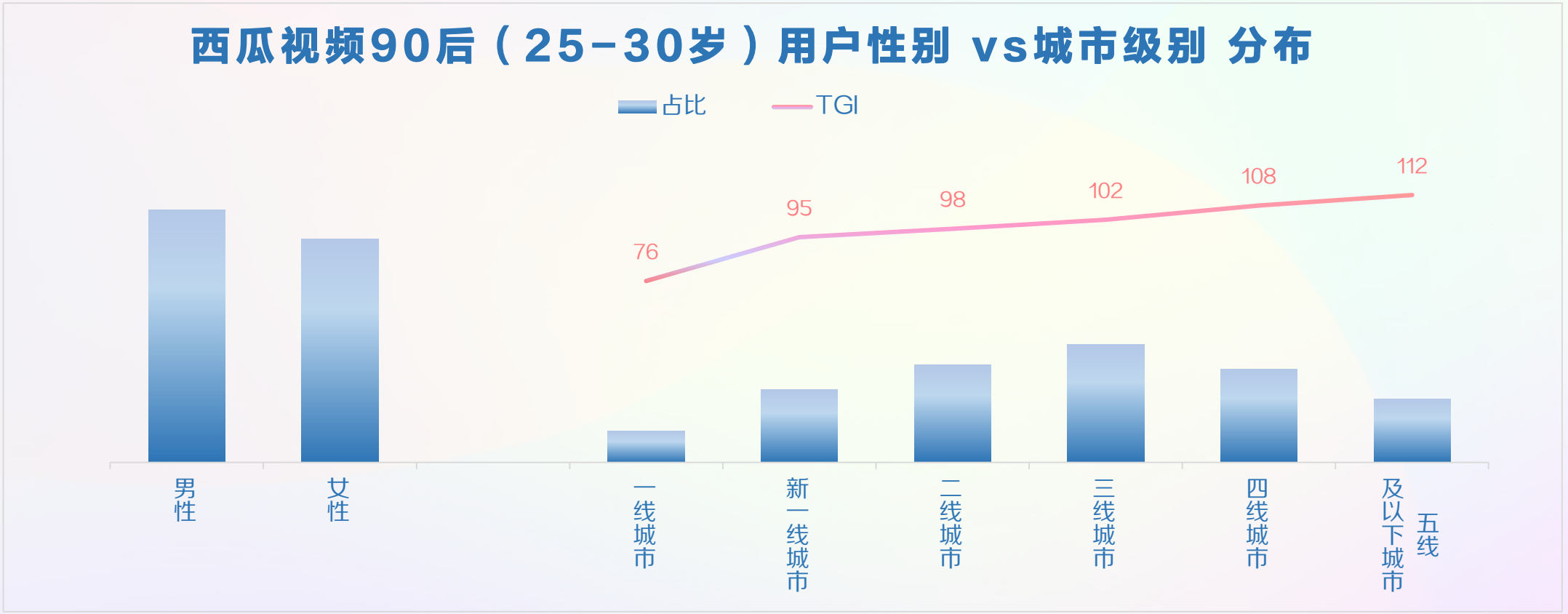
95后的男性占近6成，新一线、四五线城市用户偏好度高



说明：95后泛指19-24岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

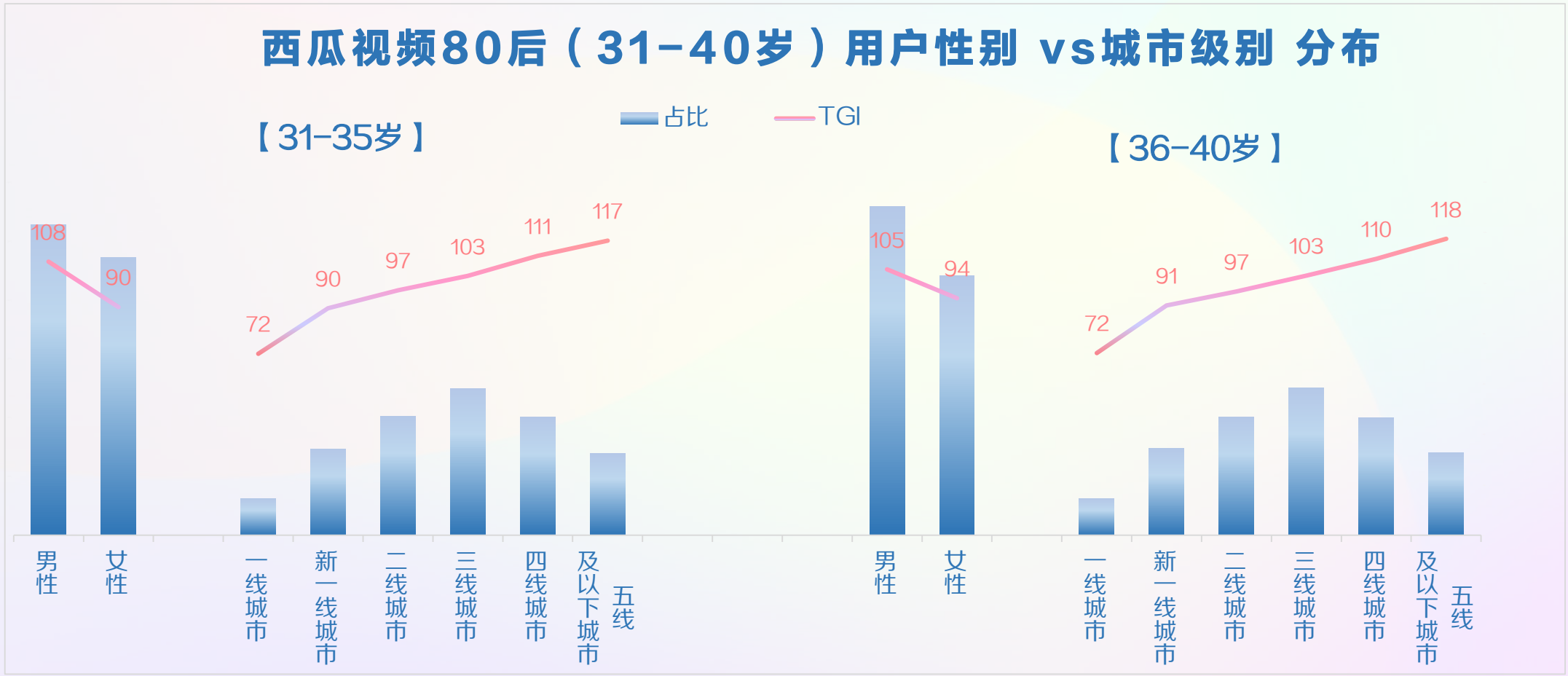
90后的男性略高，低线城市占比近6成，TGI高于行业均值



说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后

数据来源：QuestMobile 2019年6月

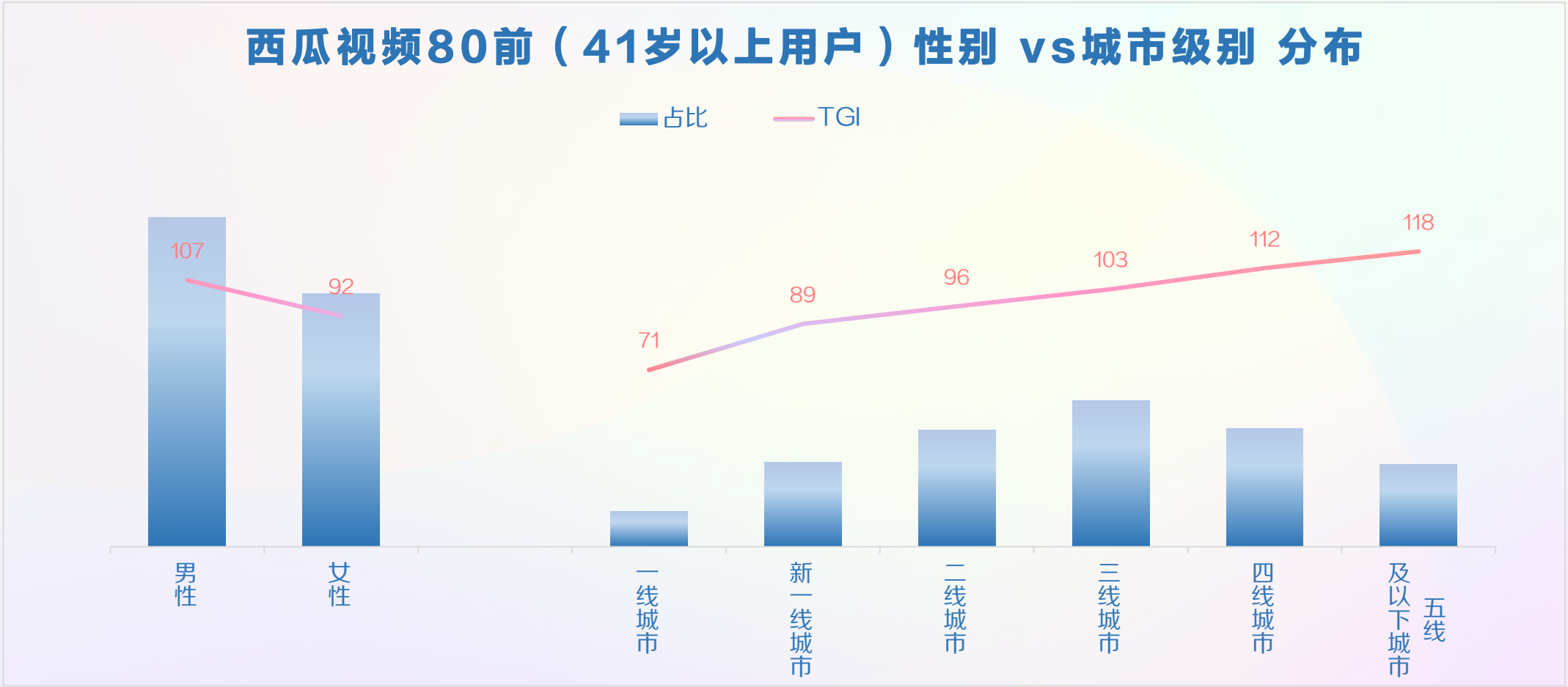
80后的男性高于女性，低线用户TGI高于行业均值



说明：80后泛指31-40岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

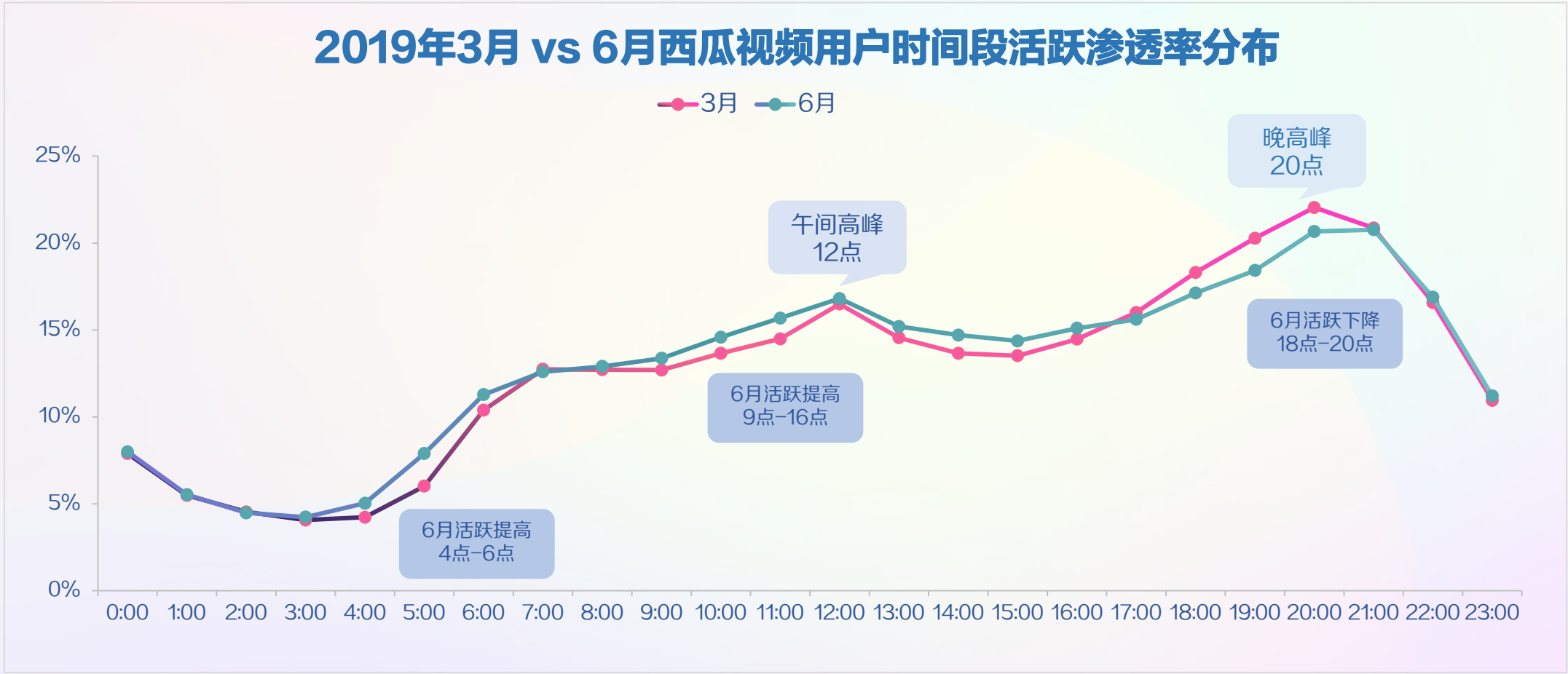
80前的男性占比近6成，仍是低线用户偏好度高



说明：80前泛指41岁以上的人群

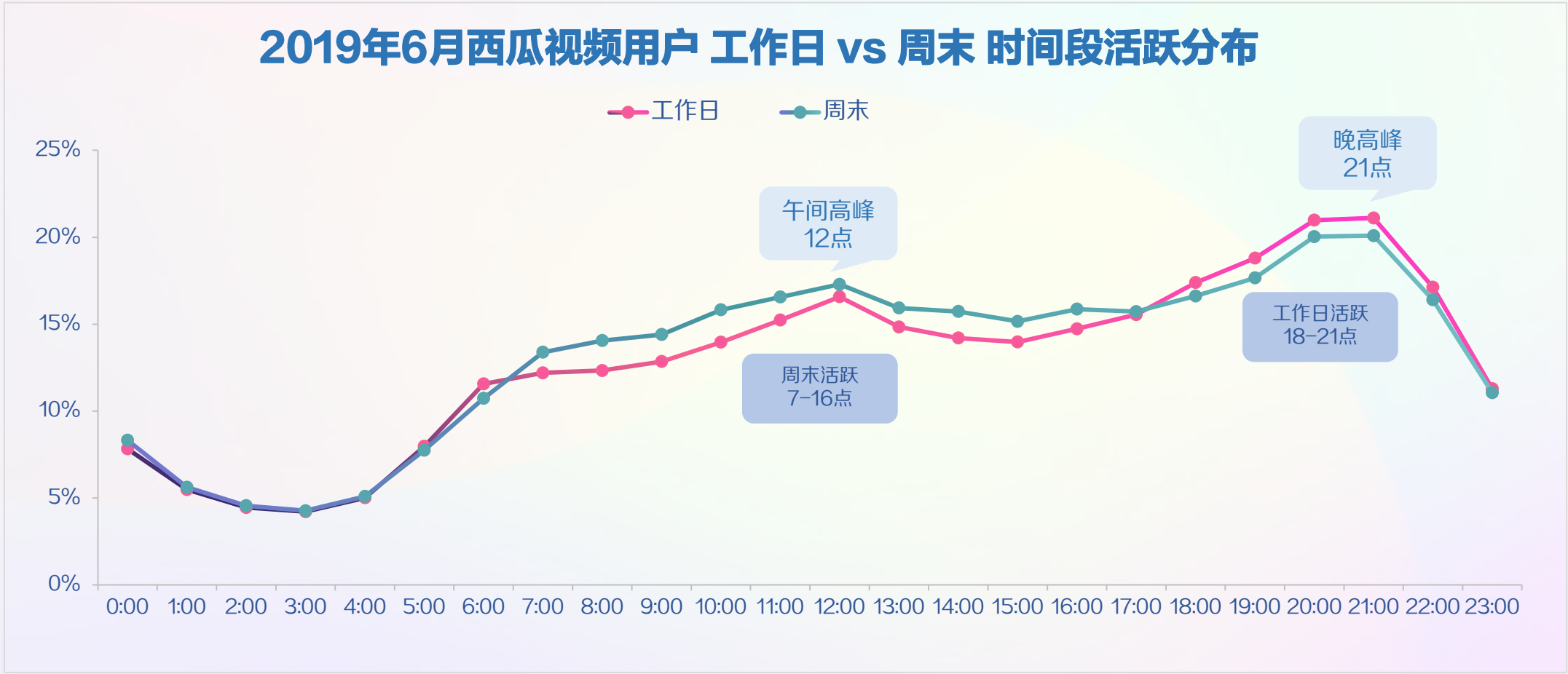
数据来源：QuestMobile 2019年6月

6月较3月活跃度提升明显，从4-6点、9-16点活跃度提升，全天两个小高峰时段是12点和20点



数据来源：QuestMobile 2019年6月

周末与工作日活跃趋势相似，周末从7-16点更活跃，工作日18-21点更活跃

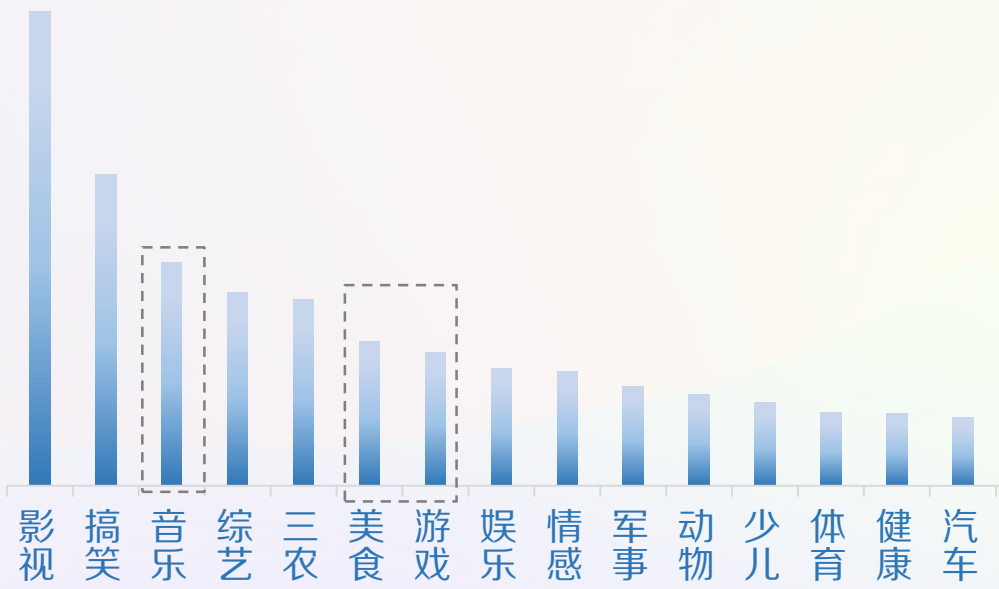


数据来源：QuestMobile 2019年6月

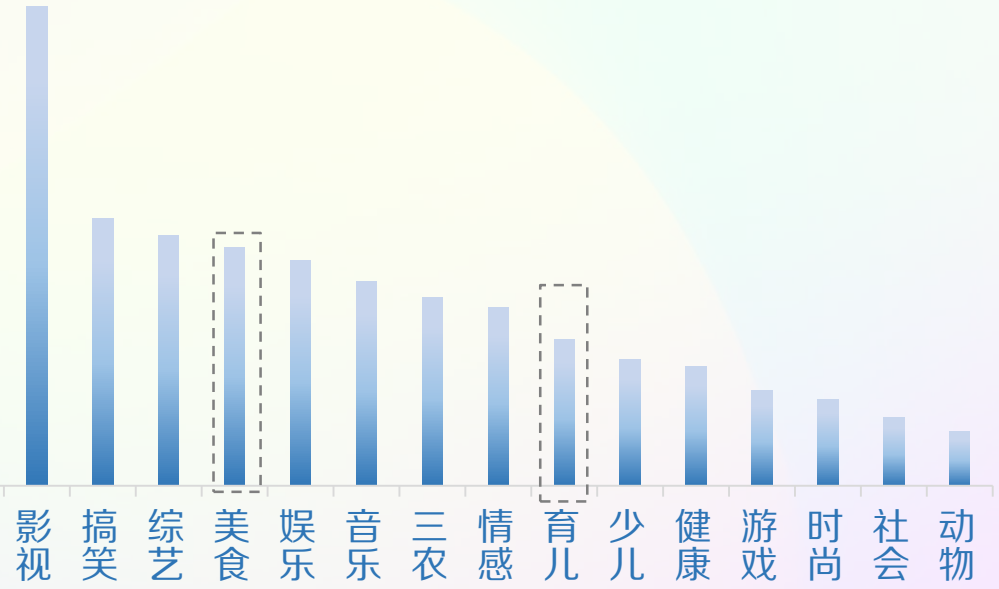
西瓜视频用户兴趣偏好

男性对音乐、美食、游戏更感兴趣，女性对美食、音乐、育儿兴趣度更高

西瓜男性兴趣类别用户分布



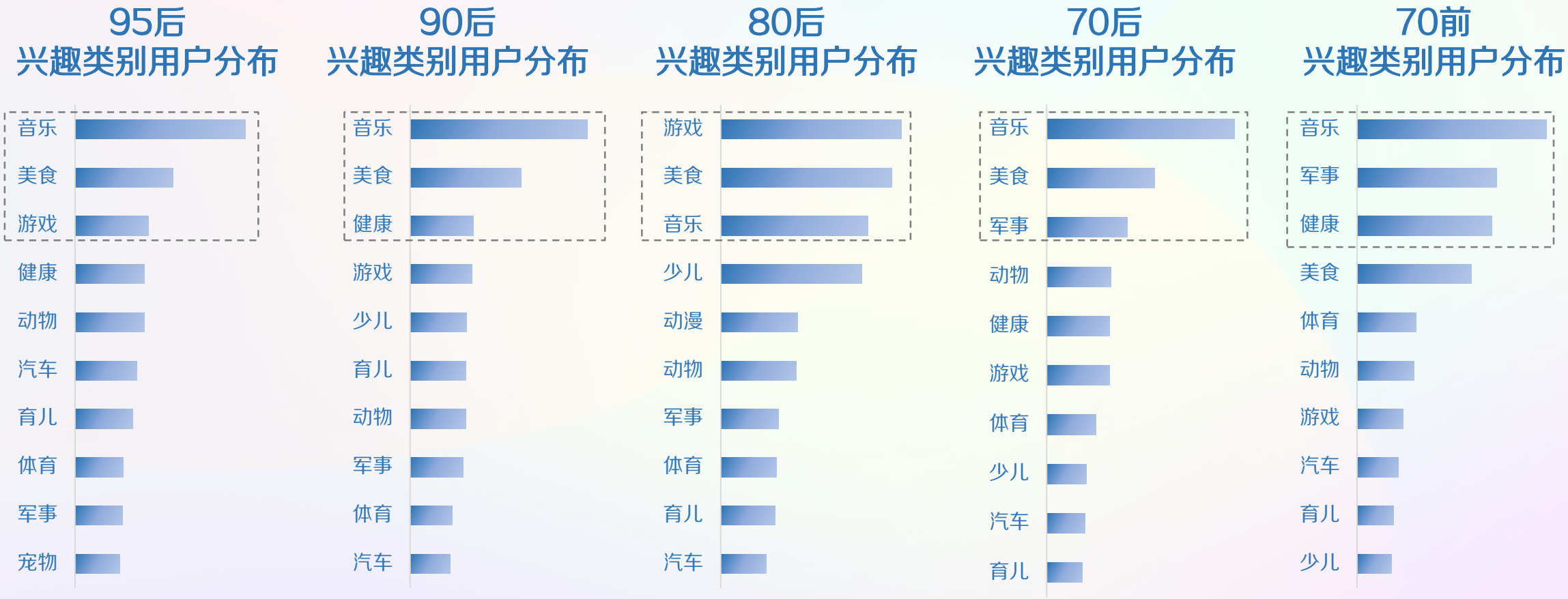
西瓜女性兴趣类别用户分布



说明1：兴趣类别用户分布是按照某一年龄段用户的各个兴趣人群占这一年龄段总用户的比例。
说明2：西瓜视频兴趣用户是选内容的强关注用户，通过对用户观看长期、短期的历史行为进行计算给用户标记上的某一类内容的偏好特征，比如娱乐、汽车、社会等。本质上是用户喜欢的视频的分类。
说明3：影视、搞笑、综艺、三农、娱乐、情感是男女用户都比较喜欢的视频类型

数据来源：头条指数 2019年6月

各人群对音乐、美食偏好度均很高，8090对游戏、健康、少儿更关注，70后关注军事、动物，70前还关注军事、健康

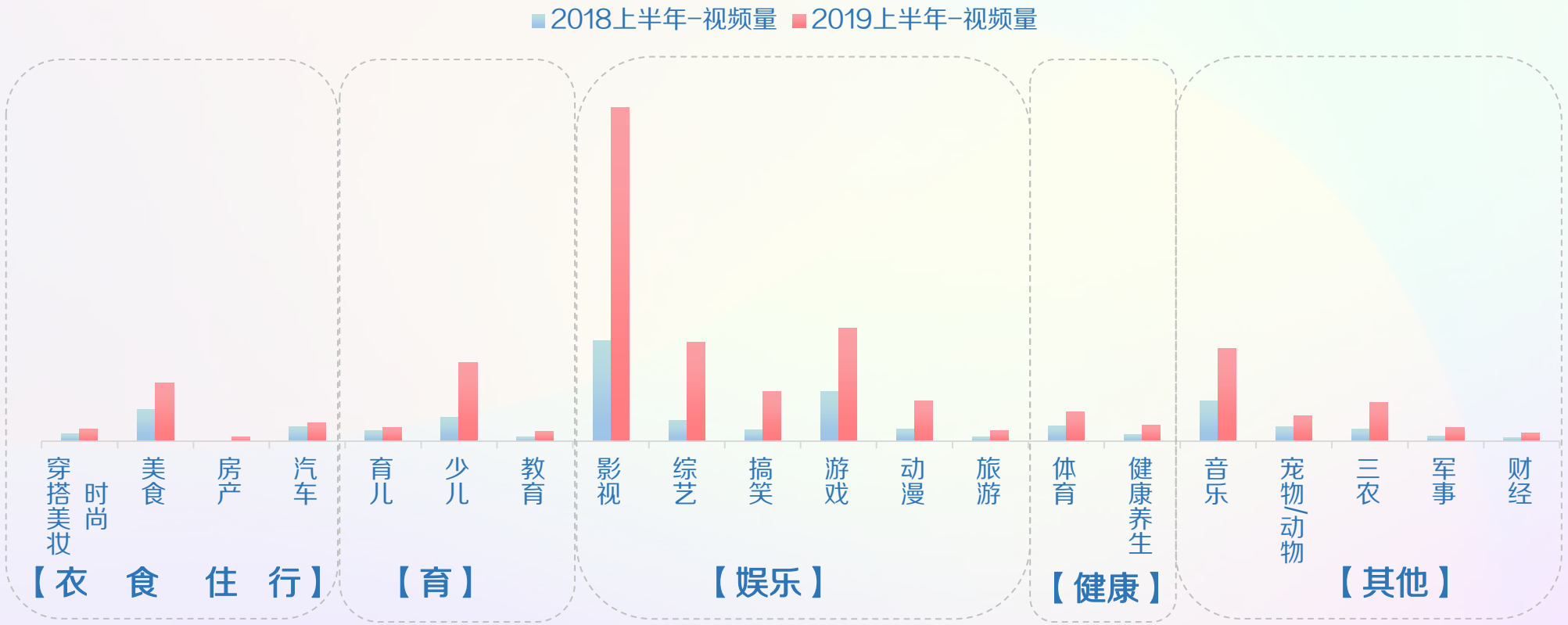


说明1：兴趣类别用户分布是按照某一年龄段用户的各个兴趣人群占这一年龄段总用户的比例。
说明2：西瓜视频兴趣用户是选内容的强关注用户，通过对用户观看长期、短期的历史行为进行计算给用户标记上的某一类内容的偏好特征，比如娱乐、汽车、社会等。本质上是用户喜欢的视频的分类。
说明3：影视、搞笑、综艺、三农、娱乐、情感是用户都比较喜欢的视频类型，本部分未展示

数据来源：头条指数 2019年6月

西瓜视频在影视、游戏、音乐等领域的视频量增长较快

西瓜视频用户观看视频类别分布

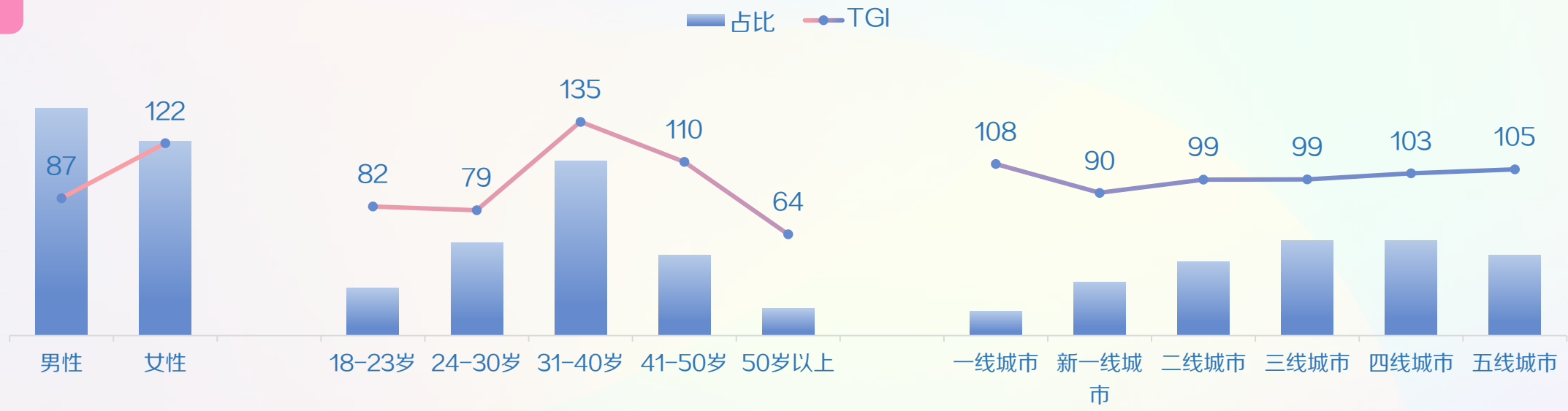


数据来源：头条指数 2018年1月-2019年6月

女性TGI高，24-49岁超八成，31-40岁TGI最高

时尚

时尚人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



时尚之城

北京　佛山　深圳　东莞　上海　杭州

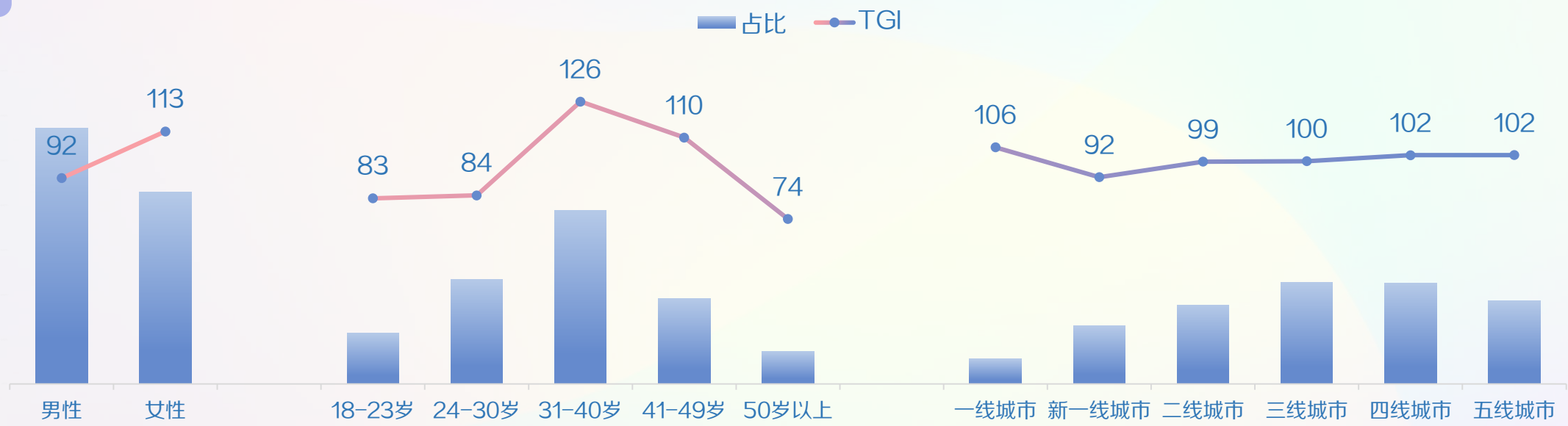
说明：时尚之城是按时尚兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31-49岁TGI高，一线城市TGI高

美食

美食人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



美食之城

菏泽　深圳　佛山　北京　上海　南宁

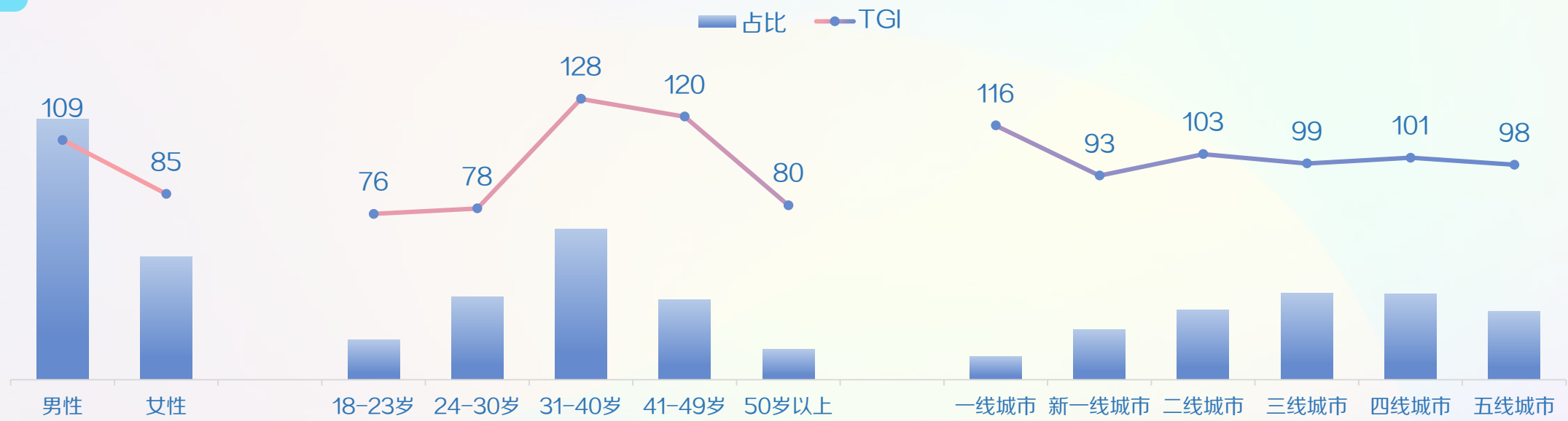
说明：美食之城是按美食兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性TGI和占比都高，31-49岁兴趣度较高，一线城市TGI高

房产

房产人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱房产之城

- 深圳
- 北京
- 杭州
- 广州
- 上海
- 温州

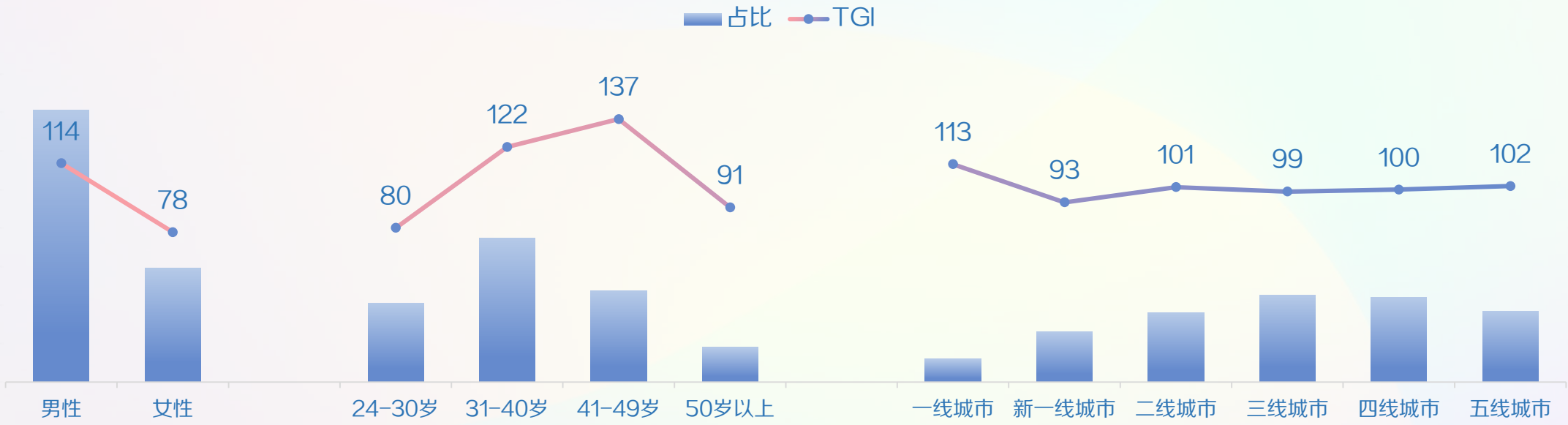
说明：房产之城是按关注房产相关兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，7080后TGI高，一线城市TGI最高

汽车

汽车人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



汽车之城

佛山　北京　深圳　东莞　上海　苏州

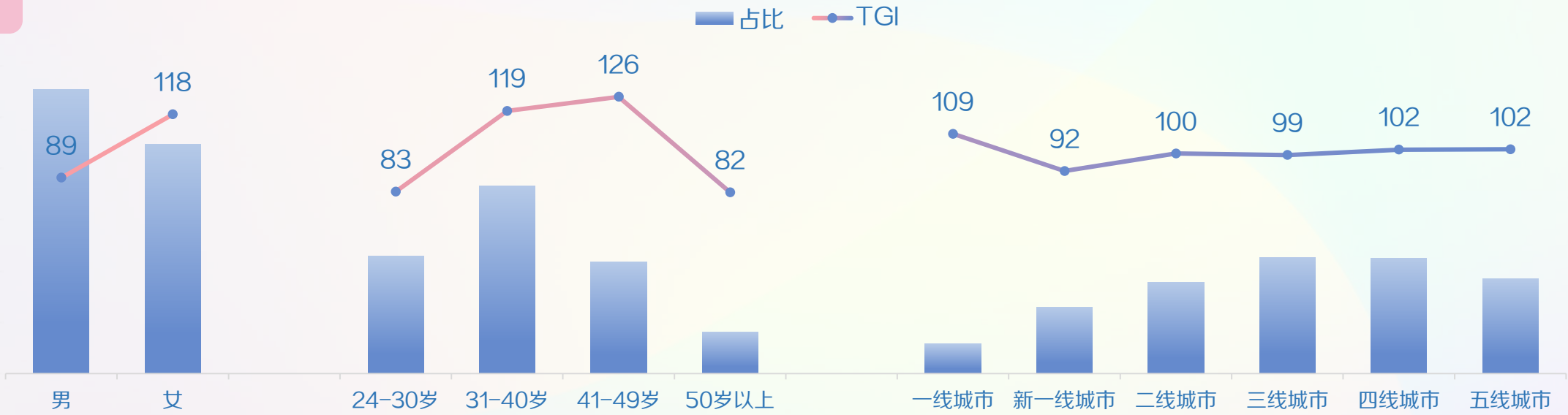
说明：汽车之城是按汽车相关内容兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31-49岁超八成且TGI高，一线城市TGI最高

育儿

亲子育儿性别 vs 年龄 vs 城市级别



育儿之城

佛山　北京　东莞　菏泽　深圳　上海

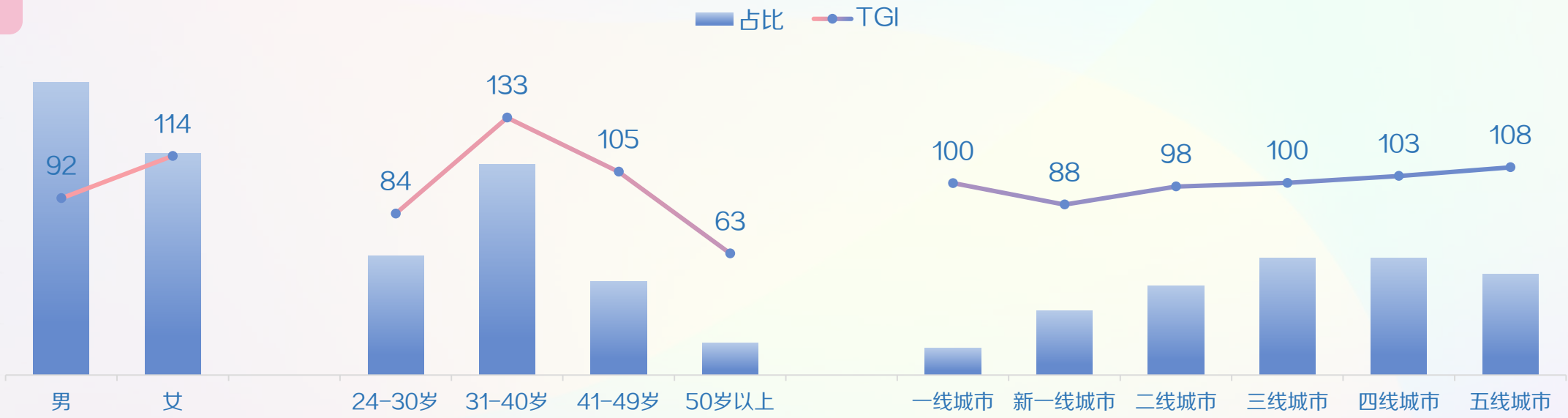
说明：育儿之城是按育儿兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31-40岁TGI最高，低线城市占比近7成

少儿

少儿人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



关注少儿之城

南阳　菏泽　泉州　周口　东莞　邯郸

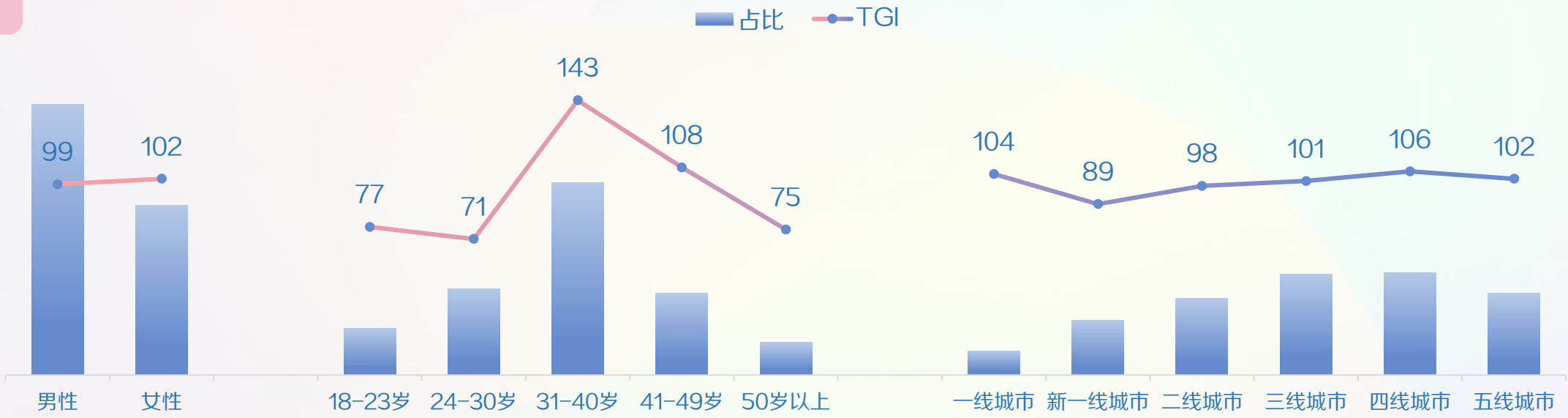
说明：少儿之城是按关注少儿视频兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

80后占比近5成且TGI最高，一线、低线城市偏好度高

教育

教育人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



教育之城

南阳　徐州　临沂　北京　深圳　上海

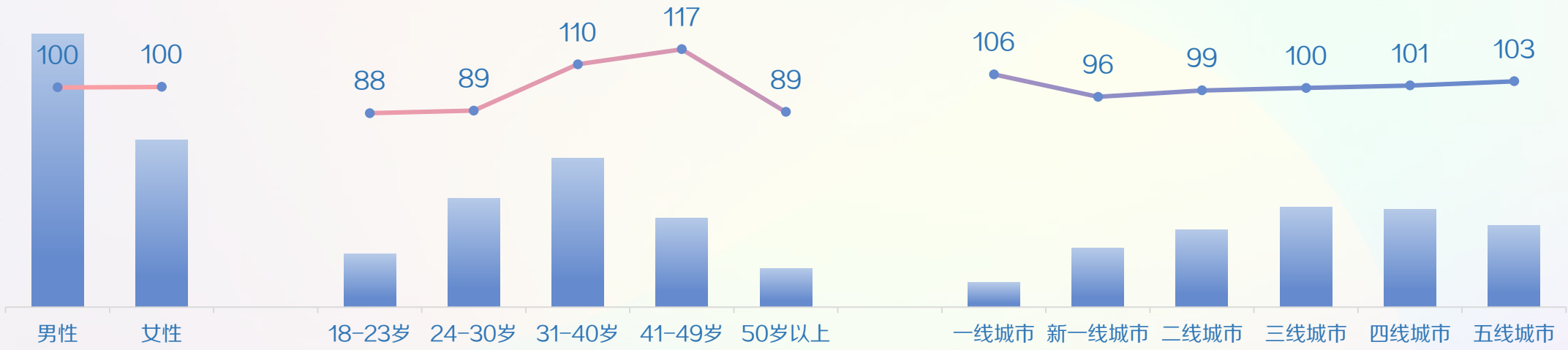
说明：教育之城是按教育兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

31-49岁用户TGI高，一线城市TGI最高

影视

影视人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



影视之城

杭州　上海　北京　佛山　深圳　宁波

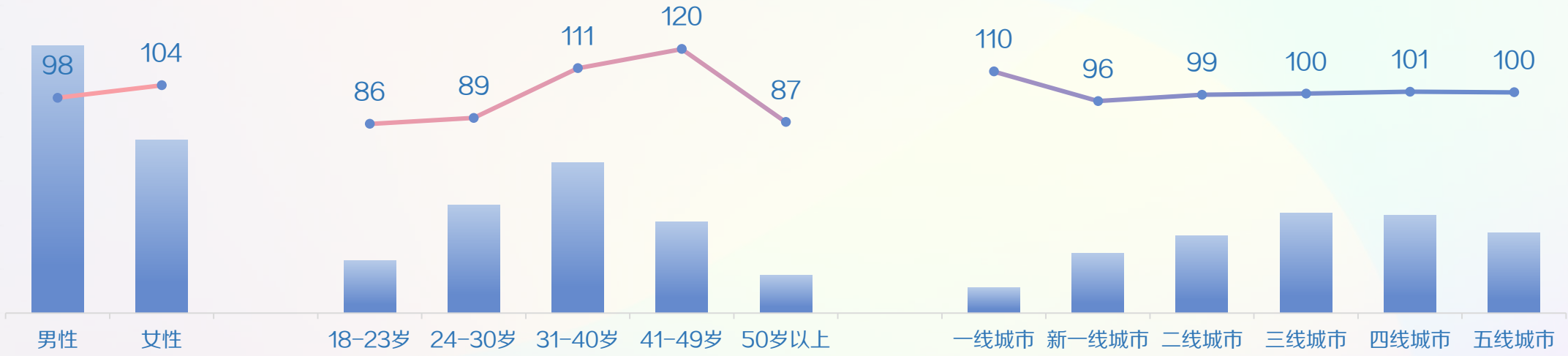
说明：影视之城是按关注影视类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，7080后是综艺主力人群，一线城市TGI最高

综艺

综艺人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



综艺之城

北京　杭州　上海　深圳　宁波　佛山

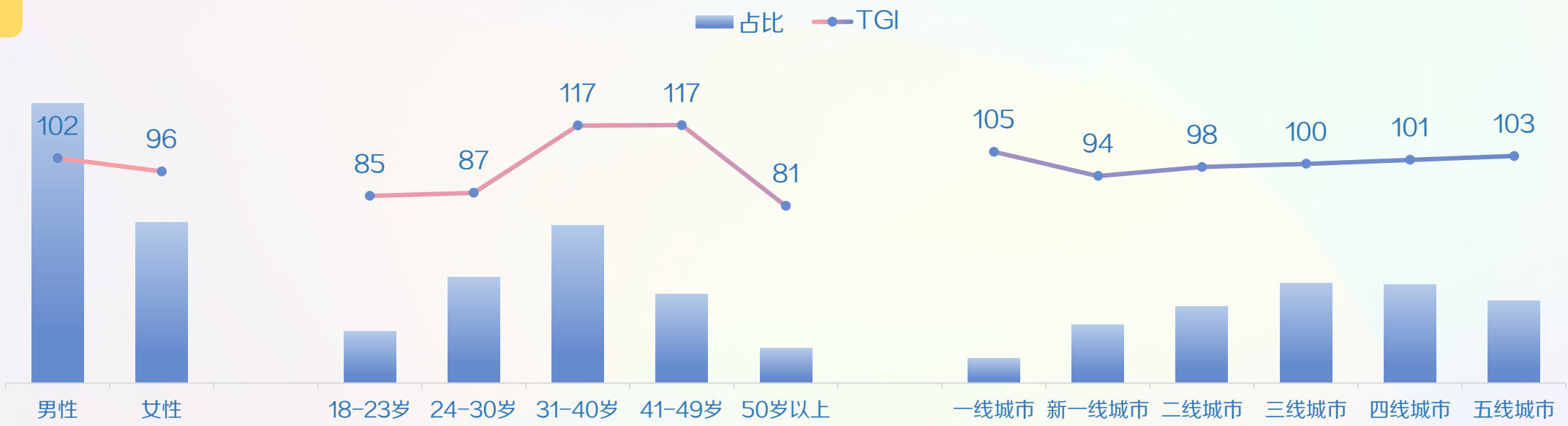
说明：综艺之城是按关注综艺兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性TGI高，7080偏好搞笑视频，一线、四五线城市TGI高

搞笑

偏好搞笑视频人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱搞笑视频

北京　杭州　上海　菏泽　佛山　深圳

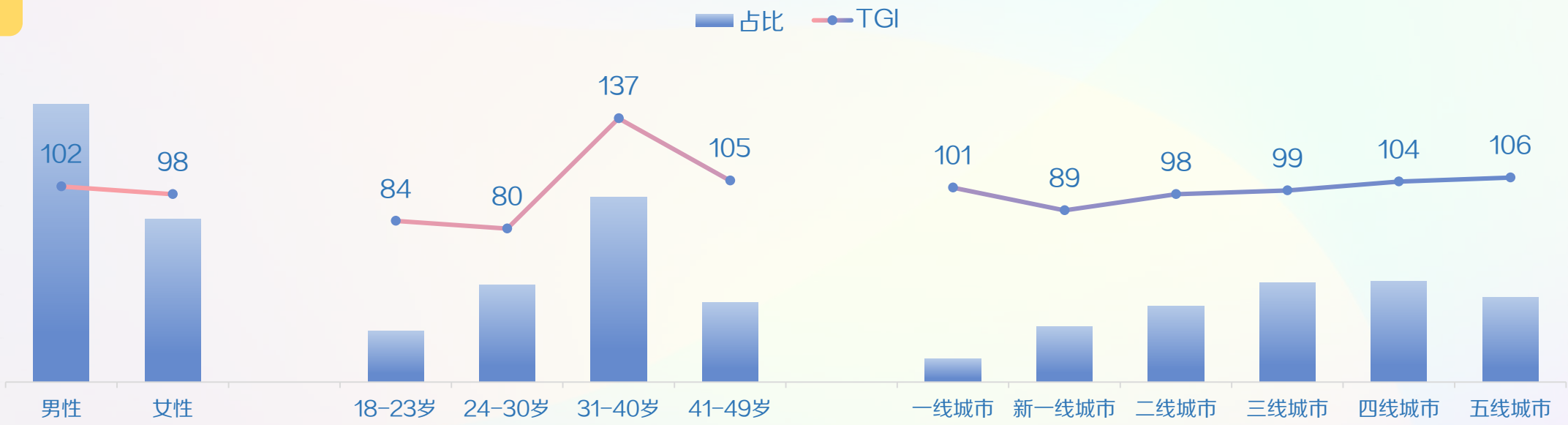
说明：最爱搞笑视频之城是按关注搞笑视频兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比和TGI高，80后是游戏主力人群，四五线城市TGI高

游戏

游戏人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



游戏玩家之城

南阳　佛山　邯郸　深圳　南宁　杭州

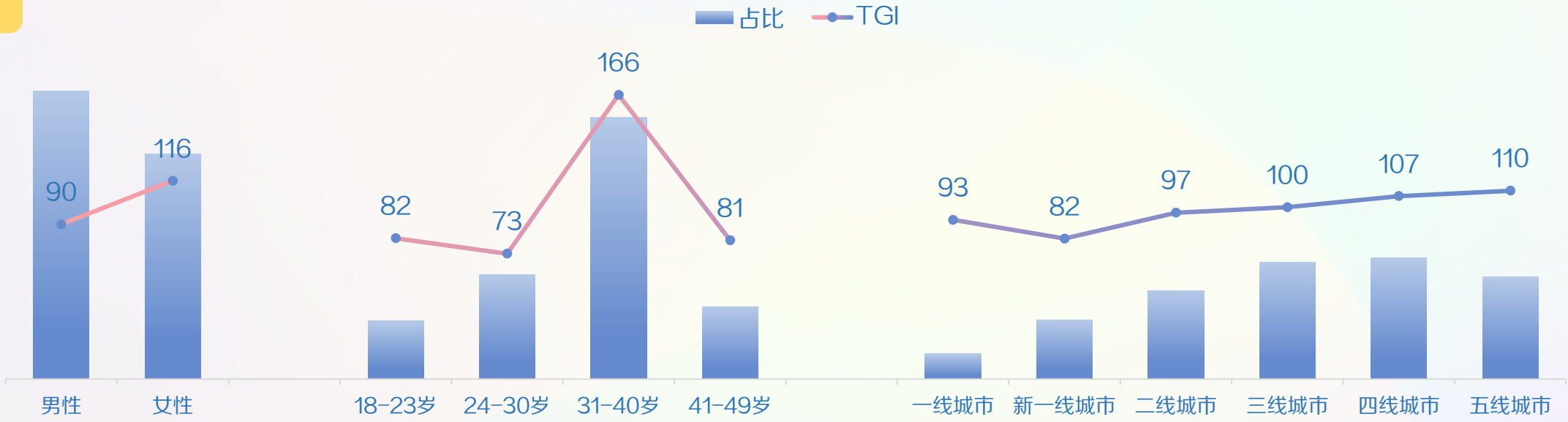
说明：游戏玩家之城是按游戏类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31-40岁是动漫主力人群，四五线城市TGI高

动漫

动漫人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



动漫之城

- 菏泽
- 阜阳
- 驻马店
- 临沂
- 保定
- 深圳

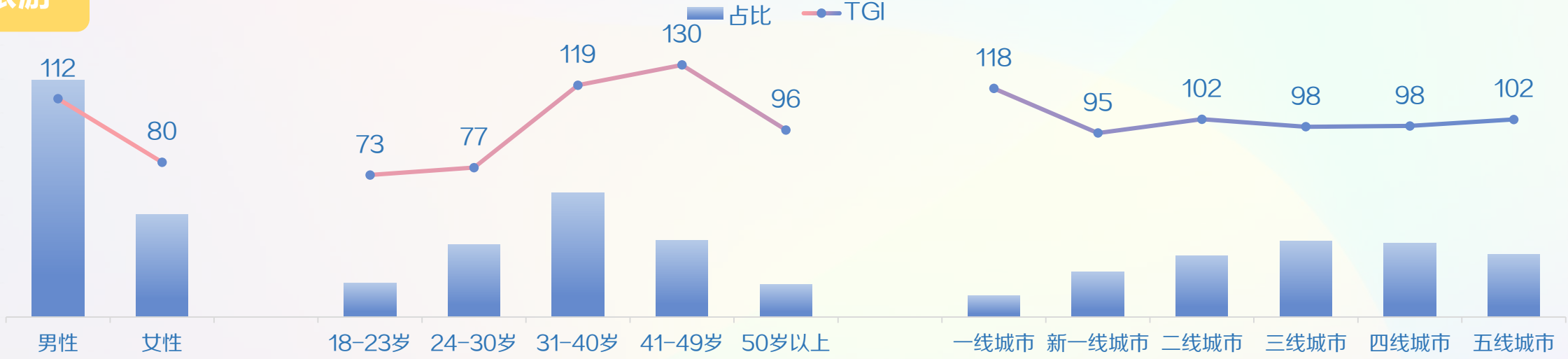
说明：动漫之城是按动漫类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比和ＴＧＩ高，31-49岁人群TGI高，一线城市TGI最高

旅游

旅游人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



旅游之城

佛山　深圳　东莞　北京　南宁　上海

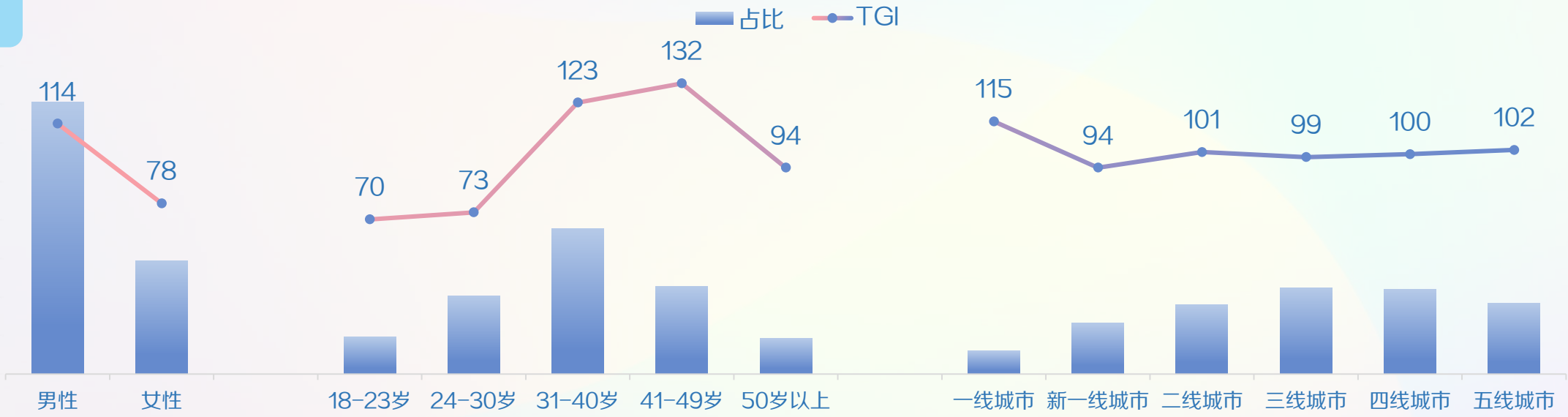
说明：旅游之城是按旅游兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，31-49岁人群占比超6成，一线城市TGI最高

体育

体育人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



体育之城

北京　佛山　深圳　东莞　上海　杭州

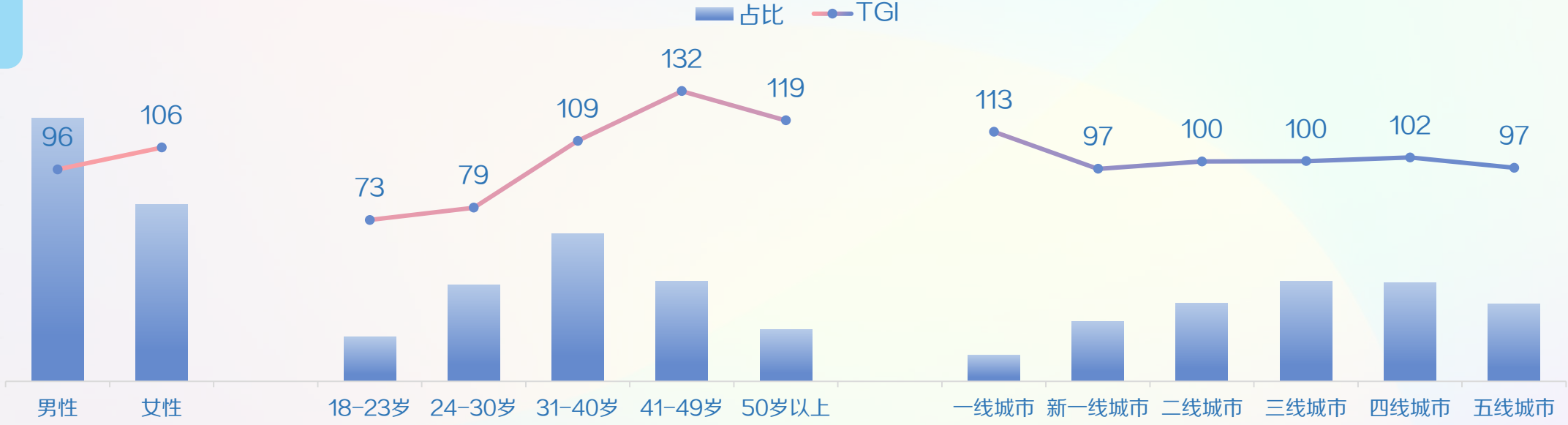
说明：体育之城是按体育兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31岁以上更关注健康，一线偏好度最高

健康养生

健康人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



健康养生之城

北京　上海　深圳　苏州　天津　广州

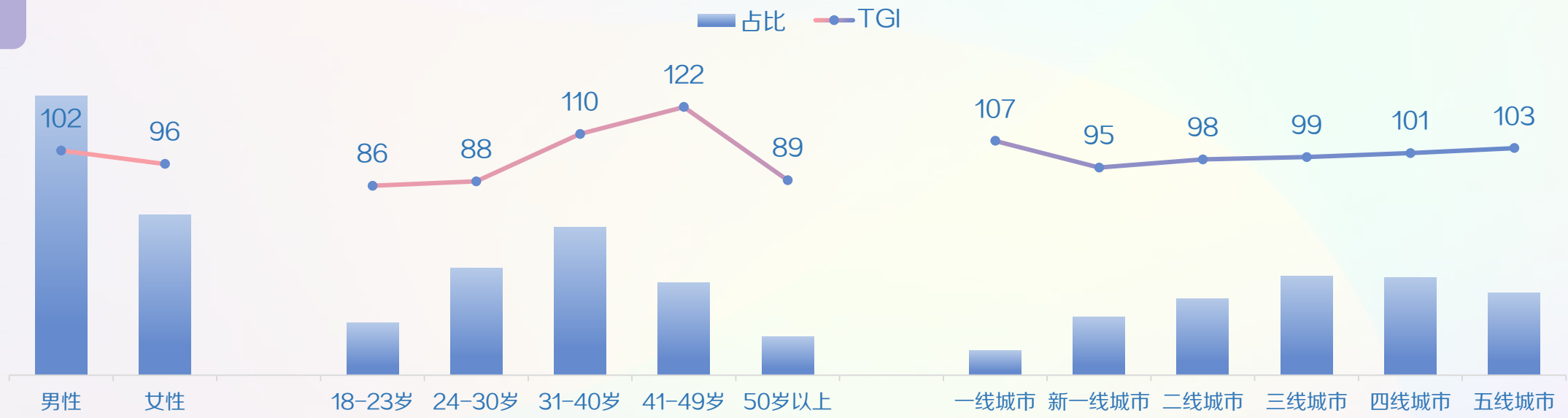
说明：健康之城是按关注健康的兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性TGI和占比均高于女性，70后最爱听音乐，一线城市TGI高

音乐

音乐人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



音乐之城

北京　上海　深圳　杭州　东莞　宁波

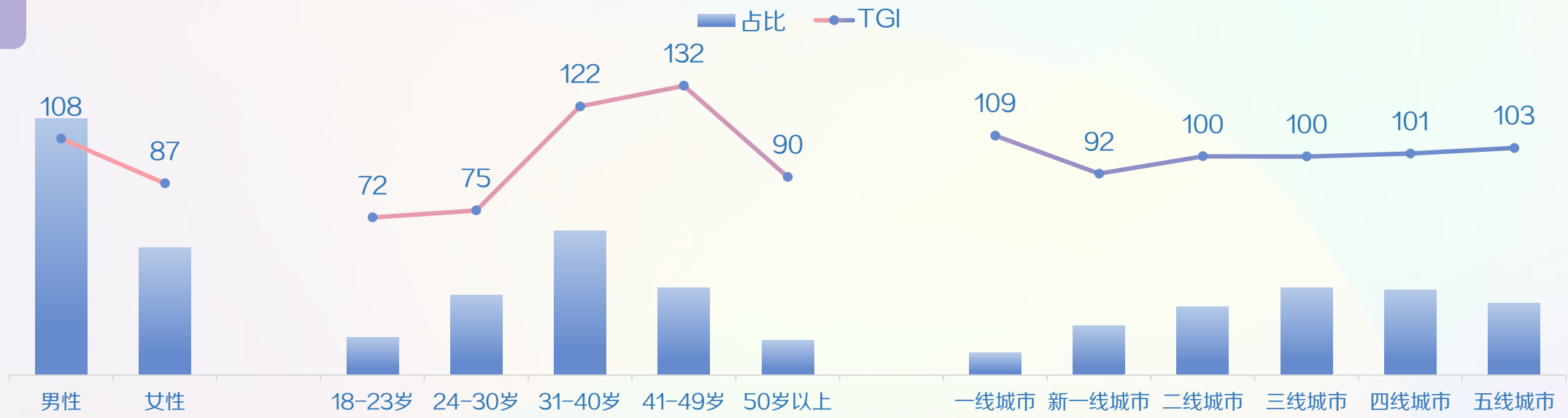
说明：音乐之城是按关注音乐兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性TGI和占比都高，7080后偏好度更高，一线城市TGI最高

动物

动物人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱动物之城

佛山　北京　东莞　深圳　泉州　温州

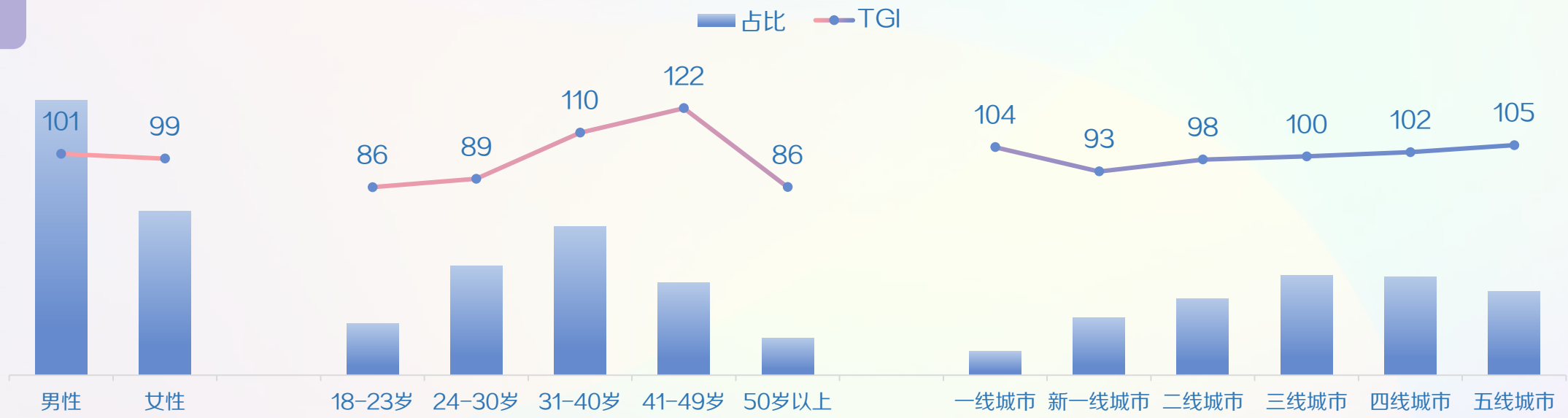
说明：动物之城是按关注动物兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超6成，7080后最关注三农，一线、四五线城市TGI高

三农

三农人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱三农之城

- 佛山
- 惠州
- 宁波
- 杭州
- 北京
- 菏泽

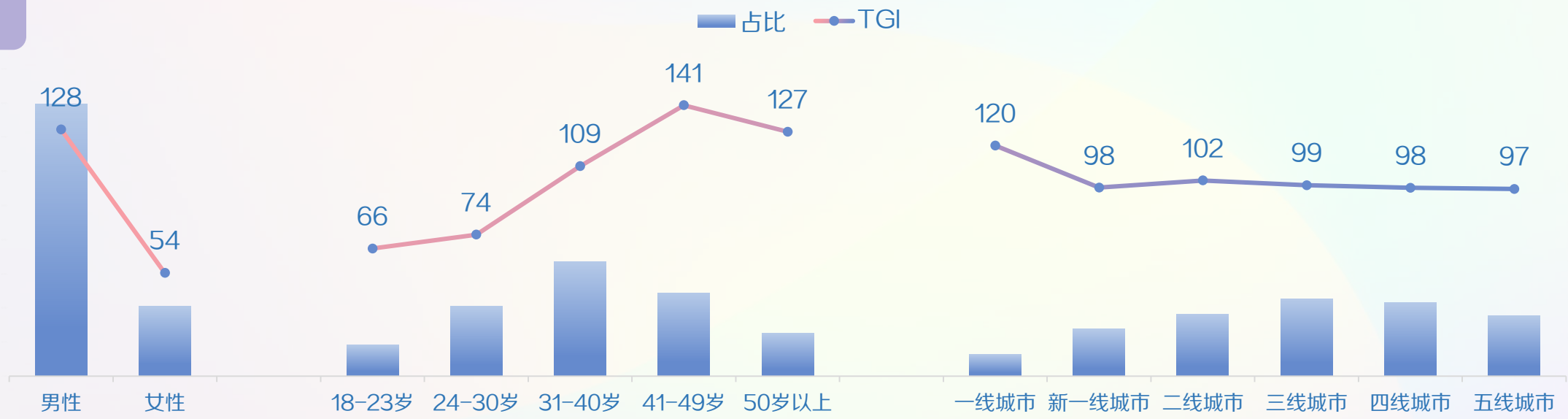
说明：三农之城是按三农兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性近8成，70后对军事偏好度最高，一线城市TGI最高

军事

军事人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱军事之城

- 北京
- 上海
- 深圳
- 杭州
- 东莞
- 苏州

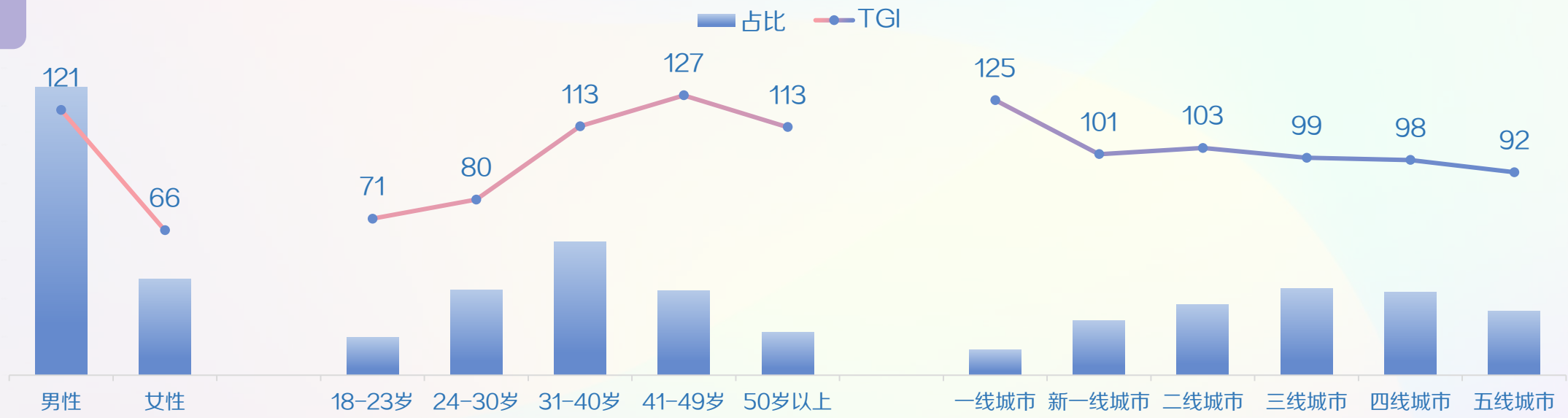
说明：军事之城是按关注军事兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，90前用户对财经偏好度高，高线城市TGI高

财经

财经人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱财经之城

深圳　北京　佛山　上海　东莞　杭州

说明：财经之城是按财经兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

附录

行业说明

垂直行业人群	指标说明	细分领域
时尚人群	偏好时尚类视频的人群	时尚包括时装搭配（鞋履、首饰）、美容美体（美容、化妆、美体、美发、美甲）、奢侈品（腕表、钻石）、服饰、男性时尚等
美食人群	偏好美食类视频的人群	美食包括菜谱、烹饪技巧、小吃、酒、饮品、餐饮、水果、蔬菜、甜品、西餐、海鲜等
房产人群	偏好房产类视频的人群	房产包括房产产业、租房、楼市等
汽车人群	偏好汽车类视频的人群	汽车包括汽车产业、行情、导购、评测、推广、新车、用车、商用车、车展、改装、汽车设计、概念车、提车作业、汽车视频等
育儿人群	偏好育儿类视频的人群	育儿包括孕产（备孕、怀孕、产后护理等）、育儿锦集、亲子成长等
少儿人群	偏好少儿类视频的人群	少儿视频包括宝宝养育、准妈妈视频、早教动画视频、宝宝教育视频等
教育人群	偏好教育类视频的人群	教育包括家庭教育、在线教育、艺术教育、升学考试、国考、外语、留学、公开课视频、语言学习、职场教育等
影视人群	偏好影视类视频的人群	影视包括电影视频、花絮片段、影评节目、微电影、功夫电影、预告片视频等
搞笑兴趣人群	偏好搞笑类视频的人群	搞笑视频包括搞笑、奇葩、恶搞吐槽、自制剧、音乐歪唱、猎奇等视频
游戏人群	偏好游戏类视频的人群	游戏包括手游、游戏产业、网游、单机游戏、电竞、游戏机、体育游戏等
动漫人群	偏好动漫类视频的人群	动漫包括日本动漫、漫画、Cosplay、漫展、动画、国漫等
旅游人群	偏好旅游类视频的人群	旅游包括旅游产业、旅游资讯、自驾游、游记、旅游攻略、世界美景、风俗趣闻等
体育运动	偏好体育类视频的人群	体育运动包括奥运会、冬奥会、NBA、足球、篮球、羽毛球等球类、赛车、棋牌、跑步、游泳、户外运动、登山运动、极限运动、竞技类运动、自行车等
健康养生	偏好健康养生类视频的人群	健康养生包括健身、养生、瘦身、生活健康、保健养生视频等
三农人群	偏好三农类视频的人群	三农包括渔业、农村、农民、种植业、畜牧业、林业、农业等
财经人群	偏好财经类视频的人群	财经包括宏观经济、投资、金融（保险、银行、数字货币等）、商业、创业、消费理财等

THANK YOU

Ocean Insights
巨量算数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。